



2012 年

華通電腦 企業社會責任報告書

華通電腦股份有限公司 | 第三本 · 企業社會責任報告書

華通企業社會責任報告書簡介

本報告書為華通電腦股份有限公司(簡稱華通)第三次發行的永續報告書，透過本報告書的發行向利害關係者揭露華通 2012 年度在永續議題上的努力及績效，期望能善盡企業公民責任，並持續邁向永續經營之路。

◆ 範疇

本報告書範圍為 2012 年 1 月至 2012 年 12 月，組織邊界涵蓋台灣廠區總部、蘆竹廠及大園廠，大陸廠區之生產地點華通電腦(惠州)有限公司、華通精密線路板(惠州)有限公司及華通電腦(蘇州)有限公司，不含各地辦事處。任何財務指標之數字皆以新台幣計算，其他相關績效則以國際通用指標呈現。

◆ 報告書撰寫綱領及驗證

本報告書經過第三方公正單位 TÜV Asia Pacific Ltd. Taiwan Branch 查證，其架構乃參照 2012 年全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)公佈之永續報告第三代綱領(Sustainability Reporting Guidelines Version 3.1, GRI G3.1) 及 AA1000AS: 2008 為報告撰寫依據。

◆ 報告書內容撰述原則

本報告書呈現之議題，係透過實質性分析來鑑別與分析利害關係者關係的議題，並於 2013 年第 1 季，透過各相關部門討論結果決定議題的篩選及優先順序。

◆ 發行

華通為第三次發行企業社會責任報告書，將持續每年定期發行，同時於華通公司網站上公開發表。

現行發行版本：2013 年 12 月發行

預計下次發行：2014 年 08 月發行

★ 聯絡方式

若您對本報告書有任何建議與疑問，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

華通電腦股份有限公司

人力資源部

地址：桃園縣蘆竹鄉新莊村大新路 814 巷 91 號

電話：+886-3-323-1111

E-mail：

isabellahuang@compeq.com.tw

公司網站：

<http://www.compeq.com.tw/index.php>



INDEX 目錄

華通企業社會責任報告書簡介

1. 經營策略與願景	02
2. 華通企業社會責任	05
2-1. 企業社會責任組織架構	05
2-2. 責任與挑戰	06
2-3. 與利害關係者的對話	08
2-3-1. 利害關係者鑑別與關心議題	08
2-3-2. 與利害關係者的溝通機制	10



3. 企業經營	13
3-1. 關於華通	13
3-1-1. 公司簡介	13
3-1-2. 財務表現	18
3-1-3. 業務內容	19
3-1-4. 市場及產銷概況	22
3-2. 公司治理	23
3-3. 華通榮耀時刻	31
4. 綠色環保	33
4-1. 華通綠色承諾	33
4-2. 溫室氣體揭露	33
4-3. 空氣汙染防制	34
4-4. 能源管理	35
4-5. 水資源管理	36
4-6. 廢棄物管理	38
4-7. 噪音管理	39
4-8. 生態管理	39

5. 綠色產品與供應鏈管理	41
5-1. 綠色產品	41
5-2. 供應鏈管理	44
6. 華通與客戶	49
7. 華通與員工	52
7-1. 員工概況	52
7-2. 員工招募與留任	54
7-3. 薪酬	55
7-4. 福利	55
7-5. 學習與發展	56
7-6. 員工關係	58
7-7. 健康與安全	59
8. 華通與社區	63

2012 年

1. 經營策略與願景



1. 經營策略與願景

致各位關心華通的朋友們：

自2010年出版第一本華通社會責任報告書後，為達永續經營並持續與利害關係人溝通的目的，預計每年定期揭露，而此為本公司第三本社會責任報告書。

華通電腦自1973年成立至今已達40個年頭，公司為國內為第一家響應政府發展高科技策略工業政策的印刷電路板(Printed Circuit Board; PCB)專業製造公司，經多年調整，目前專注於HDI技術生產行動電話印刷電路板，已成為最大手機板供應商。

2012 年全球經濟景氣成長趨緩，整體印刷電路板產業較 2011 年些微衰退且競爭激烈，但本公司在穩健的經營下，持續建立有競爭力的作法，在 2012 年中已能展現成效，全年合併稅前淨利約 13.6 億元，全年合併營收約 268 億元較 2011 年成長約 12%。展望 2013 年全球經濟景氣緩慢回升，本公司將持續提升競爭力，在印刷電路板事業及組裝事業穩健經營下，期望 2013 年的營收及獲利可以穩定成長。2012 年本公司仍持續推動企業社會責任、保護人權、環保減碳等方面的工作，以期能滿足客戶、政府、社會的期望，展望 2013 年本公司會持續推動企業社會責任、重視勞工權益、減碳節排保護環境，以達成政府及客戶的期望，邁向永續經營之路。

除上述持續努力外，華通對企業社會責任仍秉持幾項承諾，我們專注致力於：

1. 遵循社會責任相關國際規範及當地政府頒訂之勞工、環保及勞安法令規定，善盡公民責任。
2. 維護員工人權，確保員工安全與促進員工身心健康以保障員工及各利益相關者之權益。
3. 落實環安政策之承諾，兼顧企業成長與綠色環保，以達永續經營之目標。
4. 遵守道德及尊重智慧財產權。
5. 輔導供應商，要求其達到社會責任政策之標準。
6. 維持並促進企業與員工、工會、利益相關者及敦親睦鄰的長期夥伴關係。

華通長期以來持續實踐的經營理念，包括「遵守法律規定、善盡社會責任、注重環境保護、致力研究開發、重視員工生活」。其中「遵守法律規定」是我們經營公司的首要前提，若在執行運作的過程中有窒礙難行之處，我們會透過適當管道加以反應。再者，我們不斷「致力研究開發」，致力於新產品、新技術

的研究開發。並且在兼顧環境保護及發展趨勢的考量下，評估製程及原物料無有害物質(危害物質限用、無鹵素、化學品註冊、評估、授權與限制制度)，在研發的要求上必須限制對人體、環境有害的物質，以達到保護地球及人類的目的。研發的過程中以這樣厚實的基礎提高競爭力，增加附加價值，並創造公司的利潤。

本年度營業計劃概要：

(1)經營方針

- ◆ 在營運管理體系及系統制度上持續改善，建立更有競爭力的經營體系。
- ◆ 以製造為導向，在選定的產品市場中，發揮應有的競爭力，成為在客戶端排名前段班的供應商。
- ◆ 堅持對於品質的要求，從製程設立、工廠管理、提升製程穩定性、產品管理等等手法，使各工廠能達到有競爭力的良率水準，且出貨品質能滿足客戶所需的要求。
- ◆ 擴大各工廠客戶群，避免任一工廠過於集中單一客戶，建立各工廠有競爭力的接單能力，讓工廠產能能夠更有效的利用，使工廠能夠更穩健的經營。
- ◆ 善盡社會責任，符合政府、客戶、社會的期望，持續推動節能減碳，保護人權改善員工生活，成為永續經營的綠色企業。

(2)預期銷售數量

本公司主要產品為印刷電路板，現有桃園蘆竹廠、大園廠及大陸惠州廠、軟板廠等生產據點，本年度預期總銷售量約可達2,800 萬平方英尺；在SMT 部份本年度預期打件數約1.5 億件。

(3)重要產銷政策

因應通訊市場之成長，本公司將深耕消費者使用之電子產品，及網路通訊等後端系統的印刷電路板需求，台灣廠區將著重於中高階產品、大陸廠區則負責中階產品；SMT 的生產工廠為蘇州廠及惠州組裝廠，未來將持續針對在已選定的市場產品中，穩定的增加客戶群產品。

感謝各位股東長期來的支持與鼓勵，使經營團隊及全體員工能安心的全力為公司打拼，我們將秉持一貫認真、負責的態度，創造更好的營運成果，最後，謹祝大家身體健康、諸事如意。

華通電腦股份有限公司

董事長 吳健

吳健

2012 年

2. 華通企業社會責任(CSR)

2.1 企業社會責任組織架構

2.2 責任與挑戰

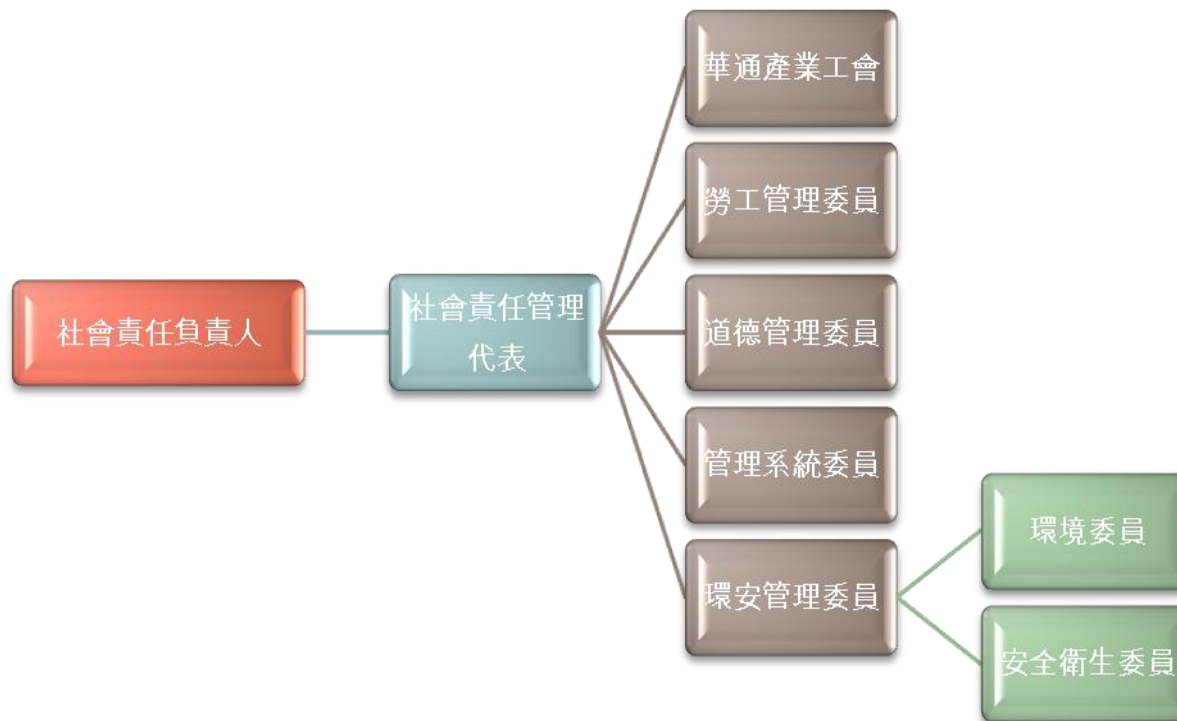
2.3 與利害關係者的對話



2. 經營策略與願景

2.1 企業社會責任組織架構

為落實我們對企業社會責任的承諾，我們已建立完善社會責任管理系統與環安管理系統並定期持續定期檢核、改善，另明確訂立社會責任政策與環安政策，以組織及管理制度的運作來提高環保、勞動權益及勞工安全衛生管理績效。由最高層級董事長的領導下建立華通 CSR 推行組織，包含以勞工、道德、管理系統、環境安全及工會五個面向來落實社會責任，環境安全又可區分為環境及安全衛生。



2.2 責任與挑戰

為了使公司及同仁能積極的落實環境保護及企業社會責任，我們依據華通現有之 CSR 相關國際標準，包括 [SA8000 社會責任標準](#)；EICC 電子工業行為準則；[ISO14064 溫室氣體確證](#)；ISO14001 環境管理；OHSAS 18001 職業安全衛生管理；TOSHMS 台灣職業安全衛生管理及 QC080000 綠色產品管理落實永續經營之基本精神，及秉持著謹慎確實的經營態度，以完善的管理、實踐並持續改善。



SA8000



ISO14064



QC080000



ISO14001



OHSAS18001

- ◆ 遵循社會責任相關國際規範及當地政府頒訂之勞工、環保、綠色產品及勞安法令規定，善盡企業公民責任
- ◆ 維護員工人權，確保員工安全與促進員工身心健康以保障員工及各利益相關者之權益。
- ◆ 在環安政策上，落實綠色產品，實現生產產品不含有關環境禁止使用物質；達到持續改善，預防環境污染及消弭影響員工安全健康之因素，期許企業活動所產生之衝擊和危害降至最低。並持續推動節能減碳與資源再利用，降低成本提高效率，強化管理成效。
- ◆ 在品質政策上，了解客戶的需求，並將需求轉為作業標準。訓練員工照著標準做，持續稽核及改善，以確保滿足客戶之需求。
- ◆ 遵守道德政策及尊重智慧財產權。
- ◆ 輔導供應商，要求其達到社會責任政策之標準。維持並促進企業與員工、工會、利益相關者及敦親睦鄰的長期夥伴關係。

長期目標：上述為華通公司社會責任的長期目標及方向，公司對於上述承諾將確實執行，設立各項指標，定期追蹤績效以做為改善參考，並即時揭示相關資訊，確保組織內外溝通品質。

2012 年有關人權 CSR 議題的稽核活動

華通公司於每半年定期進行 CSR 內部稽核(蘇州除外)，而客戶的部分 2012 年台灣廠區共計有 6 次審查，大陸廠區(蘇州除外)共計 12 次審查，華通希望透過客戶稽核之缺失項目進行 CSR 項目之持續改善，以達未來稽核 0 缺失之目標。

值得一提的是，客戶認同華通(惠州)在 CSR 方面不斷的持續努力，而頒發以下獎項鼓勵公司在 CSR 方面的持續進步與改善。

華通惠州廠區 CSR 獎項及榮譽	頒發單位
『博羅慈善先進單位』	博羅縣慈善總會
『Best practice』	Microsoft
『CSR Award』、『綠色伙伴』	華為
『2011 年度博羅節能先進個人』	博羅縣人民政府
『2012 環保誠信企業』	廣東省環保廳

華通惠州廠區回收相關設備

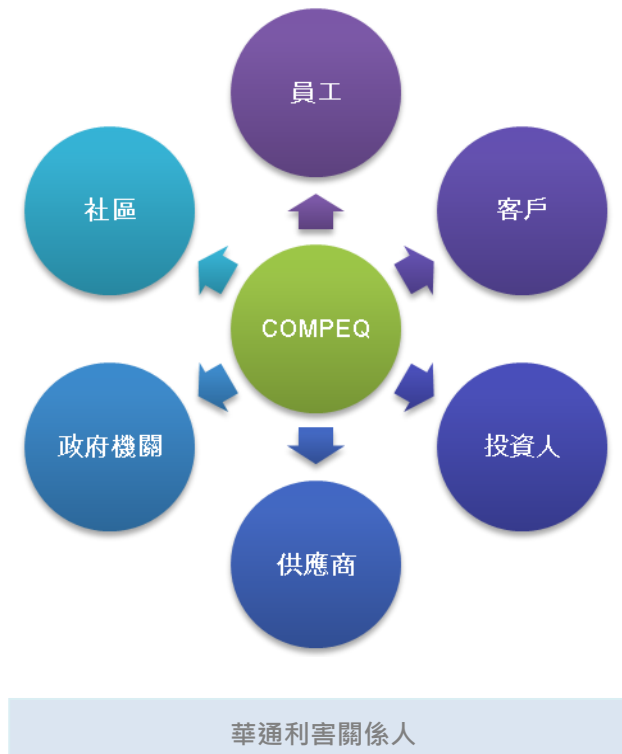


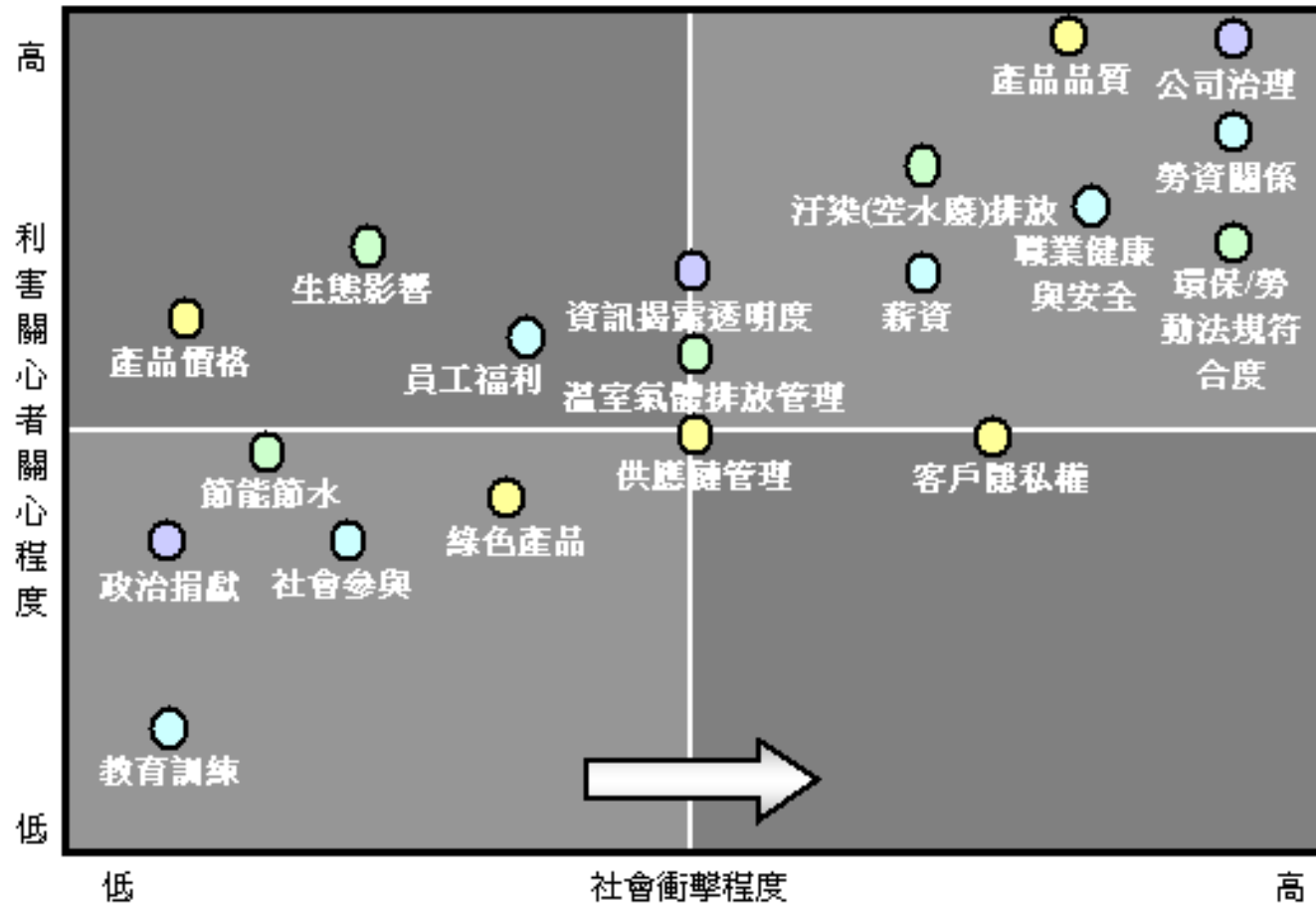
2.4 與利害關係者的對話

2.3.1 利害關係者鑑別與關心議題

依公司之社會責任諮詢與溝通辦法蒐集利害相關人對於公司之意見，並依公司之營運衝擊度及議題之關心度進行議題之重要性鑑別。

右圖為利害關係者關心的重要議題類別及項目，並利用風險高低及利害關係者關心程度評定對社會的衝擊度及利害關係者較關心的議題，華通社會責任委員會依據當下社會或國際所關注的議題調整議題的重要程度，並依據關切程度與影響程度高者於報告書中加強說明揭露。





左圖為利害關係者(社會關切程度)

及社會衝擊度之矩陣圖：

● 紫色為經濟相關議題

● 藍色為社會相關議題

● 綠色為環保相關議題

● 黃色則為產品相關議題

2.3.2 與利害關係者的溝通機制

利害關係人	溝通方式或管道	溝通頻率	溝通議題	回應方式
員工	1.工會理監事會議 2.勞資會議 3.福利會會議 4.內部網站 5.外部網站 6.意見箱 7.e-mail 8.公司公告 9.週集會報告	1.定期 2.定期 3.定期 4.不定時 5.不定時 6.員工主動聯繫 7.員工主動聯繫 8.不定時發佈 9.每週	● 薪資 ● 員工福利 ● 職業健康與安全 ● 教育訓練 ● 勞資關係	● 召開工會理監事會議、勞資會議及福利會會議達到雙向溝通效果；並經由 e-mail、公告、週集會、網站等獲知公司相關訊息；可藉由相關申訴管道及「性騷擾」信箱及專線表達相關意見與看法 ● 每年定期發行社會責任報告書揭露訊息
客戶	1.網站 2.滿意度調查表 3.客戶稽核	不定時	● 產品品質 ● 產品價格 ● 客戶隱私權 ● 溫室氣體排放管理 ● 綠色產品	● 客戶稽核與客戶問卷回覆 ● 透過 E-TASC(Electronics-Tool for Supply Chains)平台向客戶揭露華通 EICC 自我檢核狀況 ● 透過 EICC-ON 平台向客戶揭露華通 EICC 自我檢核狀況 ● 每年定期發行社會責任報告書揭露訊息
供應商	1.e-mail 2.供應商月檢討會議 3.供應商稽核、評比	1.不定期 2.每月 3.定期	供應鏈管理(交期、品質、單價、勞動人權、環安要求...等)	1. 與供應商召開月檢討會議,針對產能、交期等事項檢討. 2. 環安衛及企業社會責任議題與供應商進行管理計畫 3. 不定期辦理環安衛及企業社會責任相關管理事項說明 4. 供應商 CSR 管理：要求供應商簽署社會責任承諾書；填寫社會責任自評表；供應商實地稽核 5. 每年定期發行社會責任報告書揭露訊息

利害關係人	溝通方式或管道	溝通頻率	溝通議題	回應方式
投資人 (股東)	一般股東： 1.股東會 2.年報 3.訊息發佈 4.網站 法人股東： 1.公司參訪 2.研討會	一般股東 1.每年 2.每年 3.不定時 4.不定期 法人股東 1.不定期 2.不定期	● 公司治理(公司營運狀況) ● 資訊揭露透明度	一般股東： 1. 每年第二季召開股東大會。 2. 每年依規定發行年報，於股東會發送。 3. 設有發言人管道解決股東疑問。 4. 公司官網公開揭露訊息 5. 每年定期發行社會責任報告書揭露訊息 法人股東： 1. 配合法人股東要求安排公司參訪。 2. 參加海內外投資機構研討會。 3. 每年定期發行社會責任報告書揭露訊息
政府機關	1.公文往返 2.主管機關到廠訪談檢查	不定時	● 環安/勞動法規符合度 ● 政治捐獻 ● 節能節水	● 每年定期發行社會責任報告書揭露訊息 ● 透過委託第三驗證單位查證 ● 與主管機關維持良好互動並積極，配合政令宣導及相關活動
社區	1.當地社團組織 2.學校	不定時	● 社會參與 ● 污染(空水廢)排放情形 ● 生態影響	● 設有專責單位與人員負責社區居民之溝通 ● 定期參與里民大會聽取鄰近居民之建議。 ● 年節拜訪公司附近里鄰長與居民，關懷社區居民並敦親睦鄰。 ● 每年定期發行社會責任報告書揭露訊息

2012 年

3. 企業經營

3.1 關於華通

3.2 公司治理

3.3 華通榮耀時刻



3. 企業經營

3.1 關於華通

3.1.1 公司簡介

華通電腦股份有限公司(COMPEQ MANUFACTURING CO., LTD.)於1973 年8月成立於桃園縣蘆竹鄉，為台灣早期第一家響應政府發展高科技策略工業政策的印刷電路板(Printed Circuit Board; PCB)專業製造公司，成立初期以生產單、雙面印刷電路板為主，經由不斷的技术研發，於1983年開始量產6 層以上電腦用印刷電路板，帶領台灣印刷電路板產業朝向多層板發展。

★ 全球佈局

本公司自成立以來，堅持專注以印刷電路板為核心的本業經營，在全球化趨勢下，為了接近世界最主要的電子產品消費市場及服務北美地區客戶，1989 年於美國猶他州設廠，以發揮地利之便，做為與世界接軌及服務當地客戶的重要據點；另外，由於中國大陸經濟力量的崛起，並成為全球製造商生產佈局的重點區域，在政府開放赴大陸投資後，為取得製造成本上的優勢、配合客戶要求及其潛在市場等因素的考量下，1996 年於大陸惠州設立生產基地，以強化華通的全球佈局。鑑於高階印刷電路板製程及生產環境的要求，1998 年於桃園縣大園工業區設立無塵室環境達1000 級的先進工廠，以做為各類高精密產品的開發及量產基地。另為配合客戶各類產品的開發，2004 年分別成立華通精

密線路板(惠州)有限公司及華通電腦(蘇州)有限公司，以提供客戶所需的軟板及少量的零件裝配服務、滿足客戶全方位的需求。



另一方面，不斷強化客戶服務，分別在歐洲、日本、新加坡、馬來西亞、印度、美國、中國大陸等世界各地設立營業據點，使客戶就近得到最好的服務，同時掌握客戶對產品設計、製造、品質等各種需求與未來發展趨勢，領先開發出新產品，成為與客戶共同發展的合作夥伴

★ 市場定位

華通未有自有品牌，以生產印刷電路板為主，印刷電路板(Printed Circuit Board; PCB)為各項電子產品中的關鍵零組件，其用途乃做為承載各電子元件及元件間訊息傳遞之媒介(Interconnection)，華通主要的業務範圍包含一般多層電路板、高密度電路板(HDI)、高層次板(HLC)、軟板(FPC)與軟硬板(Rigid-Flex PCB)等產品的生產製造，目前主要營收來自核心的印刷電路板製造業務；另一方面，亦配合客戶的需要，提供SMT打件服務。其中，根據PCB專業研究調查公司PRISMARK的資料，2012年全球PCB收益排名，華通名列全球第十九名(2011年名列第二十名)，全台灣第五名。我們期望對客戶、員工、產品開發、環境能落實華通對社會永續發展的決心。

★ 華通電腦對產品優勢、劣勢及因應措施分析如下：

分析項目	華通的優勢	華通的弱勢	未來因應措施
產業遠景	● 全球景氣成長趨緩，但在智慧型裝置的行動通訊市場(智慧型手機、平板電腦...等)有較明顯的成長。 ● 由於本公司深耕消費性電子產品的市場以久，能在目標市場中佔有一席之地、穩定經營。	● 在歐債、美國財務懸崖影響下，全球經濟景氣處於不明朗的情況，各國仍在積極尋找未來的成長動能，尚未見到景氣明顯的復甦。	在景氣不確定的影響下，可能對於某幾個工廠的產能無法滿載生產，則透過開關機的做法，降低不必要的成本支出。
業務狀況	● 本公司硬板產品在客戶端表現良好，在配合客戶需求下，提供客戶SMT的服務，加深與客戶間的關係。	● 單一工廠中客戶群過於集中，不夠分散。 ● 對於成熟的產品，市場上價格的競爭激烈。	持續進行 VE、改善競爭力，趕上市場價格的競爭趨勢。
研發能力	● 對於硬板的產品，已建構stable & capable的製程，能維持在中段班的水準，滿足客戶的要求。	● 對於SMT、FPC的技術開發較同業晚。	加速投資 FPC 的技術開發，趕上競爭對手。

★ 廠區介紹

項目	台灣廠區		大陸廠區	
	蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠
廠區定位	技術研發中心 高度彈性之生產製造廠區 大量且短交期產品之生產製造廠區	高階印刷電路板 軟硬結合印刷電路板	大量生產製造廠區 大陸地區在地顧客服務 軟性印刷電路板之生產製造 未來覆晶薄膜預定生產製造廠區	表面黏著元件打件生產 組裝代工服務
主力產品	行動電話、電信設備、工作站、網路設備、儲存設備、伺服器、汽車電子 其他多層印刷電路板	電信設備、無線通訊設備與消費性電子產品用之印刷電路板	行動電話、電信設備、筆記型電腦、伺服器、液晶顯示器 消費性電子產品用之印刷電路板 電信設備、消費性電子產品 液晶顯示器模組用之印刷電路板	模組組裝服務
地址	桃園縣蘆竹鄉新莊村大新路 814 巷 91 號	桃園縣大園鄉大園工業區中山北路 275 號	中國廣東省惠州市博羅縣湖鎮鎮湖廣路 168 號	中國蘇州工業園區星龍街 428 號 蘇春工業坊 20 棟

★ 服務範圍

華通以生產印刷電路板為主，印刷電路板(Printed Circuit Board; PCB)為各項電子產品中的關鍵零組件，其用途乃做為承載各電子元件及元件間訊息傳遞之媒介(Interconnection)，華通主要的業務範圍包含一般多層電路板、高密度電路板(HDI)、高層次板(HLC)、軟板(FPC)與軟硬板(Rigid-Flex PCB)等產品的生產製造，目前主要營收來自核心的印刷電路板製造業務；另一方面，亦配合客戶的需要，提供 SMT 打件服務。

★ 技術開發

技術能力向來為華通主要的競爭優勢之一，並且一直不遺餘力的進行新產品及新技術之研究發展工作，為了符合電子產品輕薄短小的趨勢，已開發出線寬及間距達 $25\mu\text{m}$ 、填孔(Copper fill)、疊孔(Stack via)等精密、複雜的高密度連接電路板技術(4+N+4、2+N+N+2、HDI+IVH、HDI+HLC 等)、軟板及軟硬結合板等；基於高階網路設備、伺服器等產品對於高信賴度的要求，開發高層數板(目前已達26 層)、High Aspect Ratio Plating 技術，以及應用Low Dk & Low Df、High Tg 材料之電路板等。

2012 年底如預期中，華通完成 Proto type 技術的開發，展望未來，類似的新技術將可帶領未來電子產品走向輕型化、薄型化、高解析度顯示與高頻寬傳輸需求的發展趨勢。



★ 國際認證

A. 勞工相關認證：

2011 年取得 SA8000 社會責任國際標準及 GRI 認證

值得一提的是，華通電腦於 2011 年取得 SA8000 社會責任國際標準認證且為台灣唯一取得 SA8000 社會責任國際標準認證之 PCB 企業，此舉可顯示出華通對於執行 CSR 社會責任之決心，期許能確保員工的權益及各項管理能夠系統化並且持續改善，惠州廠區同樣於 2012 年取得認證。

B. 健康安全相關認證：

2005 年取得 OHSAS18001 職業安全管理系統認證

2009 年取得 TOSHMS 台灣職業安全衛生管理系統認證

華通十分重視員工的工作場所安全，故取得上述認證要求自身所有的職業安全規定皆需系統化，並徹底執行。

C. 環保相關認證及措施：

1991 年投資興建專業印刷電路板廢水處理廠

1997 年取得 ISO 14001 認證

2000 年開發應用無鉛、無鹵素材料之電路板

2009 年取得 IEQC QC080000 綠色產品管理系統認證

2009 取得 ISO 14064 溫室氣體第三方查證

華通希望符合世界的環保趨勢，並成為客戶的綠色夥伴(Green Partner)，未來本公司仍會持續善盡對環境保護的責任，扮演好世界公民的角色。

D. 品質相關認證：

基於「品質第一、客戶至上」之原則，華通已陸續取得 ISO 9002、QS 9000、ISO 9001 及 TS 16949 等國際品質認證，建立起完善的品質系統，以符合客戶要求。



SA8000



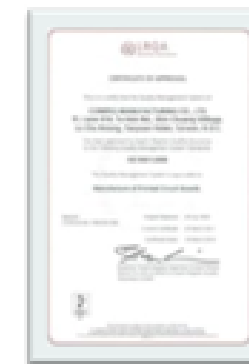
OHSAS 18001



TOSHMS



IECQ QC080000



ISO-9001



ISO-14001



TS 16949



TW AEO

3.1.2 財務表現

2012年全球經濟景氣成長趨緩，整體印刷電路板產業較2011年些微衰退且競爭激烈，但本公司在穩健的經營下，持續建立有競爭力的作法，在2012年中已能展現成效，全年合併稅前淨利約13.6億元，全年合併營收約268億元較2011年成長約12%。展望2013年全球經濟景氣緩慢回升，本公司將持續提升競爭力，在印刷電路板事業及組裝事業穩健經營下，期望2013年的營收及獲利可以穩定成長，而本公司為企業發展需要，已至重慶涪林地區增設HDI新廠。



項目(新台幣仟元)	2011	2012
營業收入	23,869,485	26,795,372
營業成本	20,898,576	23,357,995
營業毛利	2,970,909	3,437,377
營業淨利(損)	1,372,514	1,780,315
營業外收入及利益	946,637	207,487
營業外費用及損失	871,935	626,377
合併稅前淨利	1,447,216	1,361,425
合併稅後淨利	971,690	867,754
政府補助金額 (教育訓練)	813	619
社區投資	略	略
扣除處分轉投資事業所得利益之每股盈餘(元)	0.59	0.73
合併所得稅	-	4.9 億

3.1.3 業務內容

回顧2012年，全球經濟表現遜於預期，美國與歐元區面臨政府負債龐大、銀行營運困難及經濟成長疲軟三大困境，全球先進經濟體的成長太弱，無法帶動失業率下降，僅有的微弱擴張動能主要也是來自各國央行的政策，中國大陸、印度與巴西等新興國家仍是引領擴張的區域，但先進經濟體的低成長和不確定性，正透過貿易和金融渠道影響新興市場和開發中國家。整體而言，2012 年全球經濟成長率為3.5%。據統計，2012 年全球PCB 產值達到544.1 億美元，年減率1.8%。

展望2013 年，歐元區雖仍有經濟走勢下滑風險，但局勢趨穩。新興經濟體中國大陸、印度等國家則因國內需求強勁和貨幣政策仍具彈性，整體經濟可望好轉，但改善幅度仍很有限，歐洲債務危機，以及油價潛在的飆升壓力，仍然可能扼殺脆弱的經濟復甦趨勢。而各國央行為提振經濟，紛紛採行寬鬆貨幣政策，可能引發債務貨幣化與貶值競賽等問題，值得持續關注。預估2013 年全球景氣平緩，經濟成長率將達到3.5%。

智慧型裝置和LTE 等次世代行動通訊市場仍有明顯成長，將能帶動高附加價值的PCB 需求，眾多電子終端產品企業亦將發布新一代智慧型裝置，印刷電路板作為先行零組件產業，PCB產業的景氣有望在未來第二、三季持續反彈。全球PCB 市場2013 年可望維持成長態勢，預估成長幅度將增加至2.9%，約為559.6 億美元。

2012 年全球最大PCB 生產國中國經濟成長率7.8%，PCB 產值達到216.6億美元，相較於2011年衰退1.75%。預估2013 年大陸的PCB 產業成長將會成長

4.5%，產值達到226.3 億美元。在台灣PCB 產業方面，2012 年整體PCB 產值成長2.23%，約為178 億美元。預估2013 年台灣全年經濟成長率將達到3.6%，且未來具成長潛力之電子終端產品，亦為台灣PCB 產業的強項，台灣PCB 產值將成長5.7%。

就短期業務發展計劃而言，華通將以全產品線服務之策略，並重一般多層電路板、高密度電路板(HDI)、高層次板(HLC)、軟板(FPC)、軟硬板(Rigid-Flex PCB)與產品打件(SMT)之服務，並將持續投入此類產品線之技術開發。

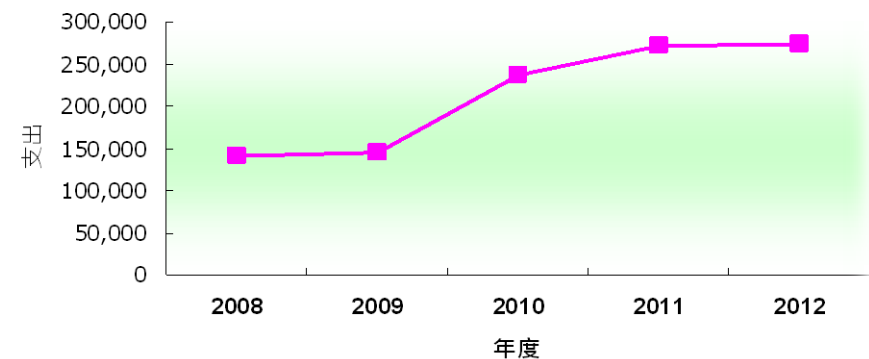
在長期業務發展計劃來看，由於市場上未來成長的動力主要仍來自於消費性電子產品(智慧型手機、平板電腦、超輕薄筆電、遊戲機及其它手持式裝置等)與網路通訊產品(如基地台、伺服器)，因此華通將朝向這些產品，持續投入研發、生產及客戶服務，提供給客戶最好品質的印刷電路板相關的產品及服務，並在適當時機投入資源，開發並提供客戶相關的產品及服務。

★ 技術及研發概況

最近五年研究發展支出					
年度	2008	2009	2010	2011	2012
發展支出	140,687	144,968	237,071	271,501	272,873

單位：新台幣仟元

近年發展支出趨勢圖



★ 研究發展項目與成果

產品方面	製程方面	設備方面	物料方面
•完成 anylayer 細線路高對位產品開發及量產 •完成微波板產品開發 •完成 Lead free mid loss 等級高階系統產品認證及量產持續進行LF130/Mid loss 高階系統產品的認證與量產 •完成內埋銅塊技術產品開發 •完成 button plate 製程技術開發 for 高階高密系統產品 •完成 Partial Hybrid 產品研究&開發 •完成 3+2F+3 BMU軟硬板產品平台開發及導入量產 •完成 5+2F+5 with ACF 軟硬板產品平台開發	•30um 細線路tenting製程開發 •感光型高分子型光波導製程開發 •Aerosol jet 噴印式導電線路材開發 •Aerosol jet 噴印式綠漆材開發 •Edge Plating 成型製程開發及量產 •新ENEPIG 製程開發及量產 •完成系統板特殊階梯槽技術開發 •完成背鑽對位精度 D+6 產品技術應用 •完成電鍍 A/R 15 製程技術開發 •完成Sequential Lamination 產品壓合技術開發 •完成UV半切開蓋平台開發及導入量產 •完成立體鋼片補強板貼合製程平台導入量產 •完成D+5對位製程平台導入量產 •完成軟鍍浸金製程平台導入量產	•新一代雷射直接影像描繪設備(線路) •真空蝕刻設備評估 •完成高對位精度設備開發&小量驗證 •完成 LDI 曝光機新設備導入 •完成 AVI 新設備導入	•雷射直接成影乾膜評估 •完成高頻高速材料評估&量產 •陶瓷基板材料評估&量產 •Low Dk 材料評估&量產 •40/40 線路用銅皮 study •完成新型PI保護膜物料評估及導入量產

★ 未來研究發展計劃

產品方面	製程方面	設備方面	物料方面
•Low Dk材料應用於新產品的開發 •Cavity 產品開發 •Anylayer 14L 產品開發 •Partial Hybrid 產品開發 •系統產品 Low loss LF 認證與量產合適性開發 •Press Fit type coin 產品技術開發 •高階系統產品的認證與量產 •5+2F+5 with ACF & Edge Plating 軟硬板產品平台開發及導入量產 •3+6F+3 with ACF & Edge Plating 軟硬板產品平台開發及導入量產 •2+2F+2 Anylayer 軟硬板產品平台開發	•細線路 tenting 製程開發 (30~25um) •60um 盲孔填孔製程開發 •30/30um 線路製程開發 (tenting 之外) •高效能 Loss 量測製程開發 •低咬蝕量銅面前處理技術開發及量產 •新表面處理化鈹技術開發 •特殊圖形精度控制的產品量產 •1027/1015 玻布 PP 壓合技術開發 •D+3/D+4 對位製程平台導入 •厚鈹-鎳鈹金製程平台導入	•高速高解析新型線路 LDI •二流體蝕刻 •Press Fit type coin machine 量產開發 •S/R DI 曝光設備評估 •自動化 coupon 設計軟體評估 •網狀銅阻抗模擬模組軟體評估	•異方向蝕刻液 •低曝光能量綠漆 •薄介電層物料開發 •M6 等級 Low Loss 物料開發 •熱傳導材料開發與導入 •新型曝光顯影型Coverlay Ink (PI base)評估 •Low Dk 軟板物料評估 •新型黑色 coverlay 物料評估

3.1.4 市場及產銷概況

智慧型手機、平板電腦、超輕薄筆電等消費性產品，以及次世代4G LTE 基地台、雲端伺服器等網路通訊產品，將是2013 年PCB 產業有機會成長之應用產品，針對以上產品市場分析如下：

◆ 手機：

2012 年為智慧型手機持續高速成長的一年，全球智慧型手機出貨量為7.1 億支，占全球手機出貨量41%，年成長率為45%，較整體手機成長率的1.2%高出許多。中國大陸是成長最大的市場，2012 年智慧型手機年成長率高達158%。展望2013 年，全球手機銷售量將成長4.3%，達到18.1 億支，主要的成長動力來自智慧型手機，在新興市場需求與平價化的帶動之下，智慧型手機出貨量將達到9.1 億支，成長率預估將達44%，超越整體手機出貨量的50%。

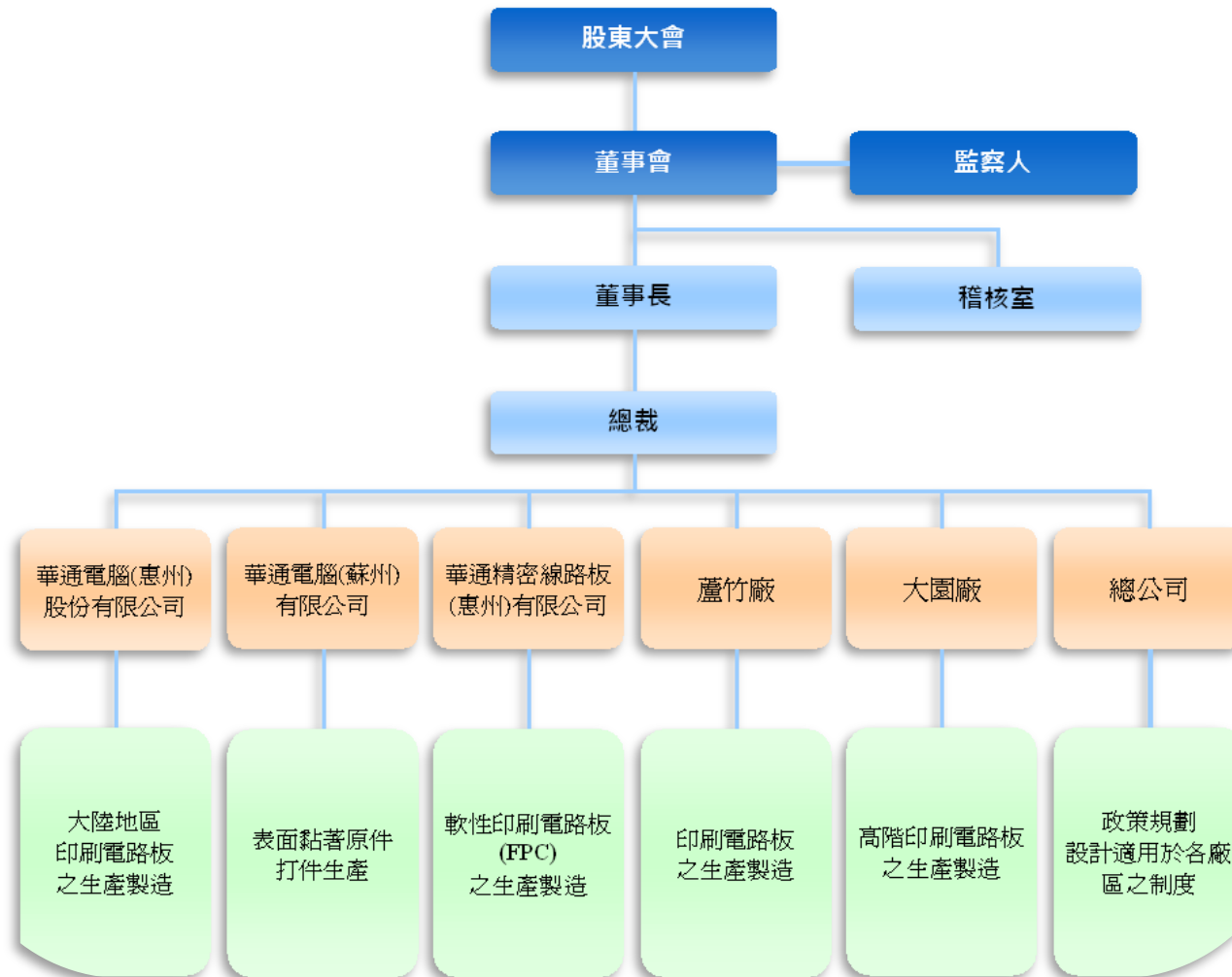


◆ 平板及筆記型電腦：

2012 年筆記型電腦產業持續受到總體經濟成長疲弱影響，以及平板電腦於新興市場與歐美市場的銷售量大幅成長影響下，年成長率幾近持平，出貨量約1.92 億台。若加計平板電腦出貨量，全球NB 出貨量約3.12 億台，成長率將達20 %。產品方面，平板電腦與Ultrabook 為PC 產品中的焦點。平板電腦由iPad 帶起的平板電腦旋風，及搭載7 吋Android 系統的各品牌平板電腦興起，2012 年全球平板電腦約1.22 億台，成長90%。

Google 以199 美元超低價推出7 吋平板電腦後，2012 年底蘋果也順應趨勢推出7.9 吋的iPad mini，展望2013 年，預期多家品牌廠商也將跟進7 吋平板電腦的市場，平板電腦產業形成M型化發展趨勢，預估出貨量將可達到1.8 億台，成長48%。Ultrabook 則受限於高昂的零組件成本(如金屬機殼、薄型面板、固態硬碟)導致售價一直無法達到消費者的甜蜜點區間。2012 年Ultrabook 出貨量僅達到1,100 萬台，不若市場預期；2013 年受惠於關鍵零組件成本下滑，Ultrabook 出貨量預估可能突破3,000 萬台。

3.2 公司治理



華通一切運作依照中華民國公司法、證券交易法以及其他相關法令之規定來建立健全監督功能和管理機能的公司治理實務運作，根據行政院金融監督管理委員會通過「公開發行公司董事會議事辦法」來制訂「董事會議事規則」以符合法令規定。

左圖為公司之營運組織圖，於 2011 年因營運策略及市場因素結束美國公司，2012 年後組織無變動。

3.2.1 董事會

華通最高治理單位為董事會，轄下未設置專責特定事務的委員會。其中董事會的主席為董事長，未設置獨立董事，由 5 位董事及 2 位監察人所組成，7 位皆具備豐富的經營管理知識和專業背景乃企業經營之長才。非執行人員為 1 位董事、2 位監察人，皆未兼任公司行政職務，組織成員詳列如下：

職 稱	姓 名	主要經（學）歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長兼 執行長	吳健	泰業公司董事長 中泰租賃公司董事	華通電腦股份有限公司執行長 長治投資股份有限公司董事長
副董事長 兼 副執行長	劉騰凌	華通電腦股份有限公司總裁	華通電腦股份有限公司副執行長 Huaton Holdings Ltd.董事長 華通電腦(惠州)有限公司董事長 華通精密線路板(惠州)有限公司董事 華通電腦(重慶)有限公司董事長
董事	彭楷賢	明譽企業股份有限公司董事	無
董事兼 副總裁	吳柏毅	華通電腦股份有限公司產品總經理	華通電腦股份有限公司副總裁 華通電腦(惠州)有限公司董事 華通精密線路板(惠州)有限公司董事長 華通電腦(蘇州)有限公司董事長 長治投資股份有限公司董事
董事兼 副總裁	陳嘉勳	美商杜邦公司經理	華通電腦股份有限公司副總裁 美國華通國際(股)公司董事長 華通電腦(惠州)有限公司董事 華通電腦(蘇州)有限公司董事

職 稱	姓 名	主要經（學）歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
			華通電腦(重慶)有限公司董事
監察人	洪修達	華厚股份有限公司 董事長	華厚股份有限公司董事長
監察人	長治投資 (股)公司 代表人： 楊式銘	華通電腦股份有限公司財務處副總經理	亞諾法生技股份有限公司監察人

華通董事會定期提出營運報告，綜合說明該期間公司營運結果，且於年報中公開揭露董事會運作情形及董事、監察人之酬金等相關資訊(年報置於華通電腦網站中www.compeq.com.tw)。另董事會必要性定期召開，最近年度共召開七次會議，董事監察人出席情形如下：

職 稱	姓 名	實際出(列) 席次數	委託出席 次數	實際出(列) 席率(%)
董事長	吳 健	7	0	100%
董 事	劉騰凌	7	0	100%
董 事	彭楷賢	5	1	71%
董 事	吳柏毅	7	0	100%
董 事	陳嘉勳	5	2	71%
監察人	洪修達	6	0	86%
監察人	長治投資(股)公司 代表人：楊式銘	6	0	86%

華通電腦於董事會議事規則規定：董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權，以確保董事會決議之品質。

另從 2011 至今，華通未因違反法律與規章而受重大處罰，其股務、董事會、股東會業務、公開訊息申報作業等亦未違反證交法而遭遇罰款或金錢以外之制裁。

3.2.2 內稽內控

華通設置隸屬董事會之內部稽核。根據行政院金融監督管理委員會證券期貨局(以下簡稱證期局)所修訂公告之「公開發行公司建立內部控制制度處理原則」、「公開發行公司取得或處份資產處理原則」、「公開發行公司資金貸與背書保證處理準則」等三項主要相關法令，將公司內部稽核單位應遵行之作業與查核項目列入，使公司內部稽核各項業務符合法令規定。

內部稽核作業應包含銷售及收款、採購及付款、生產、薪工、融資、固定資產、投資環、研發以及電子計算經等相關營運活動。

內部稽核依照年度稽核計劃進行查核、製作稽核報告，負責報告的呈核、傳閱、跟催以及受核單位改善對策達成狀況的複查，由董事會核准審閱稽核報告。迄今簽證會計師對於華通內部控制設計及執行之有效性，皆出具無保留意見書。

3.2.3 公司治理經營風險評估

華通為上市公司，股票於1990年經行政院金融監督管理委員會核准上市。每年經會計師公證針對企業出具聲明書，依照證券發行人財務報告編製準則、商業會計法、商業會計處理準則中與財務會計準則相關之規定暨一般公認會計原則規劃並執行查核工作。

華通專注本業，配合相關法執行各項政策推動，並建立各項標準作業規範(SOP)，以期降低、規避風險。有關財務之風險管理政策及風險衡量標準概依目前法令

規定辦理，並由稽核單位定期查核。其他企業風險評估則依當地法規或相關國際規範訂定各種內部規章，進行各種風險營運、貪瀆等風險管理及評估。華通於2012年並無發生任何收賄事件。

華通依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」，依此原則針對環保、社會風險、社區參與、社會貢獻、社會服務、社會公益、消費者權益、人權、安全衛生與其他社會責任活動所採行之制度與措施及履行情形，顯示出華通對企業永續發展之重視。

項目		運作情形	差異情形
一、落實推動公司治理	(一) 公司訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效之情形。	本公司通過 SA8000 社會責任國際標準體系，定期依此檢討實施成效。	無差異
	(二) 公司設置推動企業社會責任專(兼)職單位之運作情形。	公司已設置企業社會責任專職人員，負責管理系統的建立與執行。	無差異
	(三) 公司定期舉辦董事、監察人與員工之企業倫理教育訓練及宣導事項，並將其與員工績效考核系統結合，設立明確有效之獎勵及懲戒制度之情形。	本公司定期舉辦董事、監察人與員工之企業倫理教育訓練及宣導事項	無差異
二、發展永續環境	(一) 公司致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料之情形。	公司致力於提升各項資源之回收再利用(如銅、金、銀等金屬回收)，以及提升板材利用率，降低廢棄物產出量。	無差異

項目		運作情形	差異情形
	(二) 公司依其產業特性建立合適之環境管理制度之情形。	公司依ISO14001建制環境管理系統，建立完整程序文件，定期接受外部稽核。	無差異
	(三) 設立環境管理專責單位或人員，以維護環境之情形。	公司設有專門的環境管理專責單位及人員，維護及監督全廠環境之狀況。	無差異
	(四) 公司注意氣候變遷對營運活動之影響，制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略之情形。	公司除了進行溫室氣體盤查和減量計畫外，並主動將公開企業執行成果公開，揭露管道包括客戶的問卷調查、參與碳揭露計畫(CDP)...等。	無差異
三、維護社會公益	(一) 公司遵守相關勞動法規，保障員工之合法權益，建立適當之管理方法與程序之情形。	本公司遵守SA8000及EICC國際規範以保障員工，當議題相抵觸時，將採其中最嚴格之條款。	無差異
	(二) 公司提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育之情形。	本公司已通過OHSAS 18001國際標準及勞委會TOSHMS職業安全衛生管理系統，均於有效期內，對提供安全健康工作環境及定期安全衛生教育訓練均合乎標準並定期接受稽核。	無差異
	(三) 公司建立員工定期溝通之機制，以及以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動之情形。	1.定期召開週會、勞資會議、福委會、營運報告等，由公司管理階層與代表同仁直接溝通。 2.同仁可隨時透過公司內部網站之『討論區』及工會之『留言區』等系統管道，直接表達意見，以獲得公司相關單位回應。	無差異
	(四) 公司制定並公開其消費者權益政策，以及對其產品與服務提供透明且有效之消費者申訴程序之情形。	1.確保提供之商品或服務，符合雙方協議及法律規定。 2.在適當的可行範圍內，提供貨品或服務有關內容、維修、儲存及丟棄正確且清楚的資訊，以使客戶能在獲得充分資訊的情況下作決定。 3.提供透明且有效的客戶申訴程序，在無不當費用或負擔的情況下，公平、及時解決客戶的申訴。 4.不作欺騙、誤導、詐欺或不公平的聲明或遺漏，或任何其他作法。 5.尊重客戶隱私及客戶資料的保護。	無差異
	(五) 公司與供應商合作，共同致力提升企業社會責任之情形。	供應商善盡企業社會責任為現行選擇供應商時之必要考量因素。	無差異

項目		運作情形	差異情形
	(六)公司藉由商業活動、實物捐贈、企業志工服務或其他免費專業服務，參與社區發展及慈善公益團體相關活動之情形。	每年積極參與及贊助社區地方團體舉辦之人文活動，並鼓勵向學，提供社區學校獎助學金。	無差異
四、加強資訊揭露	公司揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊之。	公司對外網站，已定期揭露最新企業社會責任相關訊息。	無差異
	公司編製企業社會責任報告書，揭露推動企業社會責任之情形。	經過第三方公正單位查證，依據GRI G3.1 及AA1000AS：2008，於華通公司網站上公開發表華通企業社會責任報告書。	無差異
五、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊(如公司對環保、社區參與、社會貢獻、社會服務、社會公益、消費者權益、人權、安全衛生與其他社會責任活動所採行之制度與措施及履行情形)	(一) 本公司於公佈欄、電梯等公開場所皆有揭露企業社會責任政策，包含人權、道德、性騷擾防治、環安政策等；此外，依循電子商業行為準則之規範另製EICC手冊分發給公司員工。 (二) 本公司已通過ISO 14001環保管理系統。 (三) 本公司已通過OHSAS18001國際標準及勞委會TOSHMS職業安全衛生管理系統，定期接受稽核驗證。 (四) 贊助社區治安安全維護，維護地方治安。		
六、公司產品或企業社會責任報告書如有通過相關驗證機構之查證標準，加以敘明	(一) 本公司通過 SA8000 社會責任國際標準體系。 (二) 本公司經過第三方公正單位查證，依據 2011 年全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)公佈之永續報告第三代綱領(Sustainability Reporting Guidelines Version 3.1，GRI G3.1) 及 AA1000AS：2008，完成華通企業社會責任報告書。		

3.2.4 財務狀況風險事項評估

1. 利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施：

- 利率變動：因歐債危機，對經濟前景日趨保守，但就過去的利率走勢可了解到利率是無法預測的，故針對未來市場利率走勢，本公司會定期進行評估其對我公司銀行借款利息之影響，適時調整公司的融資政策。
- 匯率變動：由於本公司90%以上為外銷，而外銷均為美金應收帳款，而公司的付款又以新台幣為主，所以本公司大部份的匯兌損益來自美金兌新台幣所產生。由於過去的匯率走勢讓我們了解到準確預測匯率幾乎是不可能的事情，所以去年本公司儘量以資產負債互抵的自然避險方式，搭配預售美元遠期外匯減少外匯風險部位，並視美金的匯率走勢增減避險部位。
- 通貨膨脹：目前台灣並無嚴重通貨膨脹問題，所以通貨膨脹目前對本公司損益並無重大影響。

2. 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施：

- 本公司背書保證，目前以本公司100%持有之子公司或其100%持有之轉投資公司外，無其他保證對象，風險有限，目前也無任何損益產生。而衍生性商品操作雖然在本公司「取得或處分資產處理程序」中規定經董事長核准得進行如選擇權等衍生性商品操作，但目前政策上僅操作遠期外匯交易，其目的僅在避險，而公司未來操作衍生性商品仍以避險為主要目的，不會進行以獲利為目的的操作，以免因判斷錯誤而產生重大損失。

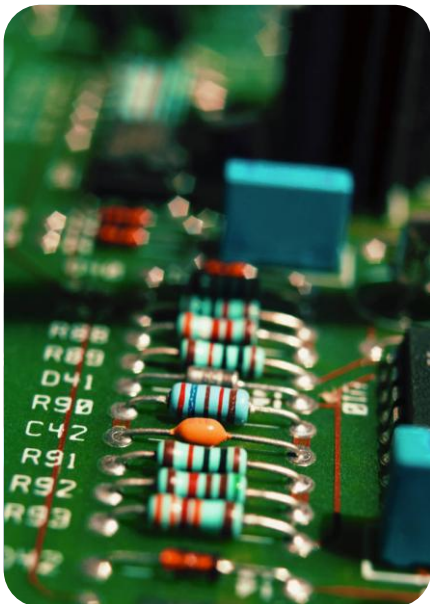
3. 未來研發計畫及預計投入之研發費用：

- 對於PCB產業，本公司一直致力於研究評估最具競爭力的新製程及新技術之發展。未來仍將以充沛的研發能量，迎戰新產品快速變動的需求及挑戰。101年研發費用佔了公司的營運約1.42%，相較100年有小幅成長，其中獲得經濟部支持的產業技術開發設計-Gigabyte高傳輸模組整合製程技術開發於軟硬複合板之應用計畫，也如預期於101年底完成 Proto type 技術的開發。展望未來，類似的新技術將可帶領未來電子產品走向輕型化、薄型化、高解析度顯示與高頻寬傳輸需求的發展趨勢。本公司在高密度連結電路板(HDI)及軟硬複合板(Rigid-Flex PCB)產品技術&設備開發的重點包括如：超薄介電層、細線路、電鍍填盲孔、高密度連結、環保材料、內埋元件技術、噴墨印刷技術、高速高解析LDI設備、精細對位之設備等等...來迎戰Mobile devices 多功能及輕薄短小的需求，預估智慧型裝置和行動通訊市場在未來全球PCB市場仍可望維持高成長趨勢，將能帶動高附加價值的PCB需求。
- 高層次(HLC) server用PCB部分，因消費性電子產品所依附之大量數據傳輸，帶動infrastructure PCB 所使用之物料朝高頻化、高速化演進，且因高頻所產生之高熱、散熱為另一開發重點。因此在 HLC 產品的開發重心在高頻材料、low Dk材料、高耐熱性材料、熱傳導材料開發、散熱管理、高信賴度高品質之PCB。近年來由於大陸市場的需求急遽成長，為了及時提供當地的技術需求以提升客戶技術服務，目前正規劃在大陸區設立研發分處，建立技術、研發及新產品導入

的服務團隊。我們對未來PCB產業樂觀期待，也有決心持續創新技術及開發新產品，以穩定的品質與具競爭力的價格，來提升獲利能力並回饋社會及投資大眾。

4. 進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施：

- 在銷貨部份，本公司擁有廣泛的客戶群，並提供全產品線的 PCB 相關產品生產與組裝服務，不僅供貨給客戶，也同時供應產品給客戶的終端客戶，經合併計算後致使本公司主要客戶銷貨比重較高。但實務上每類產品皆出貨不同的客戶群，可有效分攤集中銷貨風險；在進貨部分，本公司皆視產品的規格需求採用適當的原物料，且每一類的原物料都有規劃主要、次要及備援供應，此部分的風險可謂相當低。



3.2.5 道德規範

公司除了嚴格遵守當地法律規定外，亦注重員工是否能遵守個人從業道德行為，並秉持「誠信」的原則從事各項業務，基於此前提之下，本公司制定「道德政策」及「道德規範管理辦法」，協助全體員工作為日常從業行為之依據，以獲得所有利害關係人之信任，並確保公司得以永續成長與發展。

其道德之相關要求如下：道德及誠信的經營原則；尊重個人 與客戶之隱私；迴避利益衝突；不得涉入任何形式的貪污與賄賂；完整、允當、正確、及時且可理解之揭露公司資訊，其違反者，公司將依所犯之情節輕重給予處分。

華通更將道德政策之宣導海報張貼於工作現場、宿舍及各出入口明顯之處，並列入全體員工的教育訓練課程當中，員工接受反收賄政策訓練達100%。另備有『舉報處理暨舉報者保護管理辦法』使員工有疑問、受侵害或發現有違反道德之行為時有所依循，並基於保護舉報者立場，承諾保護舉報者身份的機密性，無論舉報事項是否實屬，均需使其免於身份曝光之威脅及恐懼，並禁止對舉報者有任何報復行為。在2012年華通並未發生任何貪瀆與賄賂等事件。

3.3 華通榮譽時刻

年度	獎項名稱	頒發單位
1998	1997 年度重合同守信用單位	博羅縣人民政府
1999	環保先進單位	惠州市政府
1999	九六至九八市環保先進單位	惠州市人民政府
2000	博羅縣先進集體	博羅縣人民政府
2000	欣賢育才 為政之先物	博羅縣人民政府
2000	重合同守信用企業(連續三年)	博羅縣人民政府
2001	文明單位	中共惠州市委 惠州市人民政府
2001	勞動工作先進單位	博羅縣人民政府
2002	熱心公益 帶動支殘	中國人民解放軍漢陽軍分區
2002	熱心公益 創建會館	惠州市臺商投資企業協會贈
2005	奉獻愛心 德善雙馨	博羅縣人民政府
2005	行善積德 造福社會	惠州市慈善總會
2005	TTQS 訓練品質評核系統「標竿單位」	行政院勞委會職訓局
2005	TTQS 訓練品質評核系統「金牌獎」	行政院勞委會職訓局
2005	職業安全衛生管理系統示範團隊評比績優	經濟部工業局
2006	熱心教育、貢獻良多	桃園縣蘆竹鄉新莊國小
2006	職業安全衛生管理系統持續改善團隊	經濟部工業局
2006	捐資醫療 功德無量	湖鎮鎮人民政府
2006	行善積德 造福百姓	湖鎮鎮人民政府
2007	推動社會保防工作榮獲全國社會保防體系績優單位	桃園縣民營事業關係協進會
2007	職業安全衛生管理系統績優廠商	經濟部工業局

年度	獎項名稱	頒發單位
2007	行善積德 造福社會	博羅縣慈善總會
2007	2007 年節能減排工作先進單位	惠州市經貿局
2008	致力於「共生家園」的建立感謝狀	希伯崙全人關懷協會
2008	惠州市綠色社區	惠州市人民政府
2008	抗震救災社會捐贈先進集體	廣東省慈善總會
2009	情系教育 德善雙馨	湖鎮鎮人民政府
2009	節能空壓站	阿特拉斯*科普柯集團
2010	TTQS 訓練品質評核系統「標竿單位」	行政院勞委會職訓局
2010	TTQS 訓練品質評核系統「金牌獎」	行政院勞委會職訓局
2010	協助事業單位人力資源提升計畫	職訓局桃園職業訓練中心
2010	捐助莫拉客颱風賑災感謝狀	台東縣政府
2010	專業管理、細心照顧泰籍勞工感謝狀	泰國辦事處
2010	廣東省勞動用工守法標桿企業	廣東省勞動學會 廣東省人力資源管理協會 廣東省現代服務業聯合會
2010	2010 年富士康節能減排競賽三等獎	富士康科技有限公司
2011	2011 年中興技術服務優秀獎	中興通訊股份有限公司
2011	2011 年華為年度優秀供應商獎	華為技術有限公司
2012	2012 年華為年度優秀供應商獎	華為技術有限公司
2012	2012 年華為最佳品質優秀獎	華為技術有限公司
2012	2012 年華為 CSR 優秀表現獎	華為技術有限公司
2012	2012 年中興技術服務優秀獎	中興通訊股份有限公司
2012	AEO 優質企業認證	財政部關稅總局

2012 年

4. 綠色環保

- | | |
|------------|-----------|
| 4.1 華通綠色承諾 | 4.5 水資源管理 |
| 4.2 溫室氣體管理 | 4.6 廢棄物管理 |
| 4.3 空氣汙染防制 | 4.7 噪音管理 |
| 4.4 能源管理 | 4.8 生態管理 |



4.1 華通綠色承諾

本公司環安政策由高階管理階層簽署承諾如下：

華通電腦股份有限公司為多層印刷電路板及 IC 封裝基材專業生產製造公司，為提供客戶更優質的服務，落實專業、精準、效率、務實之經營理念，持續致力於產品品質之提昇、環境污染預防以及營造安全舒適之工作環境，善盡企業對社會的責任與承諾，達成永續經營之目標，我們承諾：

1. 事業活動符合政府環安法規及相關團體要求。
2. 落實持續改善，預防環境污染及消弭影響員工安全健康之因素，期使企業活動所產生之衝擊和危害降至最低。
3. 落實綠色產品，實現生產產品不含有關環境禁止使用物質。
4. 提供合理時間及資源促進員工參與環安管理系統，落實諮詢與溝通，達成環境保護和預防職災的目的。

做好敦親睦鄰，以提昇企業形象，達成永續經營的目標。

4.2 溫室氣體管理

4.2.1 碳溝通管道

因應人類經濟活動所排放溫室氣體可能造成之全球變遷氣候變遷危及環境生態，國際間積極推動結能與溫室氣體減量，投資者和企業亦逐漸重視減量的發展與運作以緩和全球氣候變遷之趨勢。因此，華通為減緩這樣的衝擊危機，除了進行溫室氣體盤查和減量計畫外，並主動將企業執行成果公開，揭露管道包括客戶的問卷調查、參與碳揭露計畫（CDP）...等。自 2009 年起，華通參與由全球 385 個機構投資人共同發起的碳揭露計畫（Carbon Disclosure Project，簡稱 CDP），主要在調查並公開企業營運與減緩溫室氣體的表現，並要求企業自行提出因應氣候變遷之投資風險、機會的策略，供投資人作為參考，彰顯企業責任。

4.2.2 溫室氣體盤查

華通自2009年開始以ISO 14064-1之標準，建立公司的溫室氣體排放清冊，除蘇州廠外，其餘廠區皆取得查證聲明書。盤查範圍包括範疇1的直接溫室氣體排放與範疇2能源間接溫室氣體排放之定性與定量盤查。



類別	範圍	執行方式
範疇 1 Scope1 (直接溫室氣體排放)	1. 電力、熱或蒸汽或其他化石燃料衍生的能源產生的溫室氣體排放。 2. 生物、物理或化學等產生溫室氣體排放之製程。 3. 擁有控制權下的原料、產品與員工交通等運輸。 4. 逸散性溫室氣體排放源。	進行定性及定量盤查
範疇 2 Scope2 (能源間接溫室氣體排放)	來自於外購的電力、熱、蒸汽或其他化石燃料衍生能源產生之溫室氣體排放。	進行定性及定量盤查
範疇 3 Scope3 (其他間接溫室氣體排放)	尚未進行盤查	N/A

根據溫室氣體盤查結果(如溫室氣體排放統計一表)·2012華通溫室氣體排放總量為412,386主要來源為公司營運所需之外購電力在發電過程中所產生的二氧化碳佔92.3%(380,955公噸)及生產製造過程中鍋爐用油、車輛用油、緊急發電機等所造成的溫室氣體僅占7.7%(31,430公噸)。

華通溫室氣體排放統計					
2012 年蘆竹廠、大園廠、惠州廠排放量經第三方查證力					
地區/項目		台灣廠區		大陸廠區	
		蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠
2011 年	Scope1 (公噸 CO2e/年)	5,501	473	29,664	228
	Scope2 (公噸 CO2e/年)	112,979	32,910	212,055	3,363
	合計(公噸 CO2e/年)	118,480	33,382	241,718	3,591
	總計(公噸 CO2e/年)	397,172			
2012 年	Scope1 (公噸 CO2e/年)	5,363	288	25,585	194
	Scope2 (公噸 CO2e/年)	108,464	33,838	233,840	4,813
	合計(公噸 CO2e/年)	113,827	32,126	259,425	5,007
	總計(公噸 CO2e/年)	412,386			

為推動產業節能減碳·訂定能源密集度每年下降 1%目標·但實際上華通自 2010 年起每年下降已超過原有目標 1%·實際下降值約 3%(如下表)·並持續每年配合政府落實溫室氣體減量的決心·參與經濟部工業局「產業溫室氣體自願減量推動計畫」·以循序漸進方式·經由政府協助產業藉由自願減量計畫之提報與執行·逐漸累積我國產業執行溫室氣體減量之經驗與能力·為未來可執行之總量管制與排放交易預做因應準備。

年度	實績值			
	98 基準年	99	100	101
CO2 排放量 (公噸 CO2)	104,027	115,487	118,480	113,827
產值(百萬元)	6,997	8,289	8,783	8,723
排放密集度 (公噸 CO2/百萬元)	14.9	13.9	13.5	13.0
排放密集度較基準 年下降百分比(%)	-	-6%	-9%	-12%
相較基準年累計減 量(公噸 CO2)	-	-7,756	-12,108	-15,865

4.3 空氣汙染防制

公司注重員工作業環境與空氣污染的治理·廠區設置有廢氣洗滌塔及集塵機·主要收集處理生產過程中產生的廢氣、粉塵以及現場作業環境改善抽風·每座廢氣塔與集塵機都有進行持續的日點檢、週保養、月保養與季保養。廢氣排放定期請檢測公司進行空氣污染物濃度監測·監測結果均符合當地政府法規管制標準。

4.4 能源管理

華通主要能源的消耗為公司營運所需之外購電力，其次是重油及柴油，2012 年總用電量 52385 萬度電，相較於 2011 年增加了 23876 萬度電，主因為 2012 年惠州廠區產能提升；2012 年總用油量 1428 公秉，相較於 2011 年減少了 2248 公秉，有顯著改善的成效。

減少能源消耗，降低生產成本，為本公司積極落實的方向。

2012 年執行的節能改善措施包含：

公用設備節能

- 透過廠區空調溫度調整、空調出風整併、排風機加裝變頻器、空壓機壓縮轉子汰換提升效率、冰水機加裝自動清洗系統等措施，降低公用設備的耗電

製程節能

- 採取的措施包括機台開關機管控、製程熱回收、設備省水省電裝置裝設、用電稽核等

照明節能

- 將T8燈具更換成T5燈具，照明迴路修改可機動調整照明，辦公區域午休時關燈，未來將規劃引進LED照明取代傳統燈具來降低照明用電



下圖為華通歷年用電使用量統計表，由表可看出 2012 年度之用電量除惠州廠區外其餘廠區之用電量與 2011 年度無太大差異。

註：惠州廠區 2012 年度產能增加，故用電量增加。

華通歷年用電使用量統計					
項目/地區		台灣廠區		大陸廠區	
		蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠
2011 年	用電量 (度/年)	210,781,587	60,182,000	223,474,275	5,532,983
	產值 (元/年)	8,783,792,260	2,623,068,384	2,448,887,000	535,400,000
	單位產值用電量 (度/元)	0.024	0.023	0.091	0.010
2012 年	用電量 (度/年)	203,879,756	63,604,941	250,257,174	6,105,876
	產值 (元/年)	8,722,730,514	2,638,993,622	2,290,486,457	548,000,000
	單位產值用電量 (度/元)	0.023	0.024	0.109	0.011

4.5 水資源管理

水資源已是二十一世紀人類所面臨最重要的課題之一，尤其近年來因為全球環境變遷所引發的缺水危機，使我們更不能漠視水資源使用的問題。華通位於桃園縣蘆竹鄉新莊村內，非處於或鄰近生態保護區，附近除部分的農田及竹林外，其餘為人工建物及道路，其中流經蘆竹鄉之河川為南崁溪與埔心溪。水資源之利用以農林漁牧用水居多，灌溉系統為桃園大圳，引用水源為大漢溪，民生用水則以石門水庫為主。

下圖為華通各廠區均使用自來水為水源，我們積極推動製程節水，用水合理化及查核，廢水回收再利用等計畫，減低水資源耗用對環境的影響。

以實際推行效益來看，2012 年總用水量為 8,496,146 噸，水回收再利用率惟 13.12%，整體而言，用水量較 2011 年下降約 153,964 噸，水回收再利用則上升約 0.72%。

華通歷年用水使用量統計					
項目/地區		台灣廠區		大陸廠區	
		蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠
2011 年	用水量(噸/年)	3,971,746	1,054,628	3,611,676	11,260
	產值(元/年)	8,783,792,260	2,623,068,384	2,448,887,000	535,400,000
	單位產值用水量(噸/萬元)	4.52	4.02	14.75	0.21
2012 年	用水量(噸/年)	3,710,374	1,033,359	3,738,911	13,502
	產值(元/年)	8,722,730,514	2,638,993,622	2,290,486,457	548,000,000
	單位產值用水量(噸/萬元)	4.25	3.92	15.75	0.25

廢水處理

華通注重與周邊環境友好共存，以達永續經營，公司有專門的廢水處理廠，所有生產廢水與生活污水進行分管分流收集，經過妥善處理及檢測管控達標後排放。廢水處理之初期仍以管末處理為主，但經評估後，發現廢水中仍有部分具有回收價值，因此陸續進行離子交換樹脂法、電解法、冷凍結晶法來回收銅、金等有價金屬，並減少污泥之產生。

此外，華通亦推行新式處理法，如生物處理、電解 Fenton、電凝法以提高處理效率，降低放流水污染程度，華通各廠區排放流水標準如下(蘇州廠區因產業特性不同，故不列入)：

監測項目	台灣廠區(蘆竹、大園)	大陸惠州廠區
pH	6~9	6-9
CU ²⁺	3mg/L	0.5mg/L
COD	120mg/L	80mg/L
BOD	50mg/L	-
TSS	50mg/L	-
氨氮	-	15mg/L
總磷	-	1mg/L



4.6 廢棄物管理

公司產生的所有廢棄物都有進行分類，並按類別交由有許可證的合法的廠商回收處理。廢棄物處理上以回收再利用為前提選擇處理方式。例如：廢水處理廠產生之重金屬污泥依法規列舉，為事業之廢棄物，因此由合格之廢棄物清除處理廠商代為處理，但經由回收系統之推行，已使污泥產生量大為減少。至於報廢 PCB 亦為廢棄物，仍須委外處理。目前正積極發展有效之回收技術，降報廢 PCB 有價金加以分離，不僅可回收資源，亦減少廢棄物之產生。

項目	蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠
廢棄物總重量	20,780	4,241	33,476	77.989
一般廢棄物重量(噸)	4,318	2,583	5,405	40.013
有害廢棄物重量(噸)	16,462	1,658	28,070	37.976
回收再利用重量(噸)	14,464	2,061	32,642	40.013
佔總重量百分比(%)	69.61%	48.60%	97.51%	51.31%
焚化處理重量(噸)	3,438	359	834	0
佔總重量百分比(%)	16.54%	8.46%	2.49%	0.00%
掩埋(噸)	0	0	0	0.3
佔總重量百分比(%)	0.00%	0.00%	0.00%	0.38%
其他(噸)	2,878	55	0	37.676
佔總重量百分比(%)	13.85%	1.30%	0.00%	48.31%

公司重視廢棄物的資源化與無害化處理，嚴格依照法規規定執行；上表為依照廢棄物種類及處置方式分別統計廢棄物重量，華通在 2012 年回收再利用重量佔總重量百分比約 84%，相較於 2011 年增加了 14%。

再回收利用

再利用/回收項目	蘆竹廠	大園廠
2012 年金鹽耗用量	205200	57720
回收金鹽(老化液)	-	8985
回收金鹽(剝金液)	-	6775
總回收量	46032.7	15760
回收率	22%	27%
2012 年鋁箔耗用量	-	19747.2
再利用量	-	7722.5
再利用率	-	39%



4.7 噪音管理

針對噪音管理，公司為維持社區和諧，並維護廠區週遭的環境安寧，已於 2011 年起持續進行噪音改善計畫。

4.8 生態管理

華通各廠區皆未在環境保護或生態保育區內，對當地生態環境不會造成額外衝擊。另公司在廠區內積極綠化及植栽，提供鳥類及動物棲息。

右圖為華通 2012 年環境績效指標資訊，而蘆竹廠及大園廠因廢水排放超標、廢水及廢棄物運作與許可不符遭罰款，後續已完成設備改善及許可證變更，對於社區環境並無造成影響。

4.9 汙染防治未來方向

蘆竹廠區

- 1. 增設沉澱池增加廢水處理能力
- 2. 提升生物線處理效率
- 3. 提高廠內含銅廢液資源回收比例
- 4. 評估線上回收減少廢水排放量

大園廠區

- CT廠廢水處理量已超過設計量，於 2013 年增設沉澱池與部份槽體整修和管路維修，後續將持續進行單元設備維修保養，維持廢水處理效能

惠州廠區

- 提高RO回用水量，降低污水排放量

2012 年環境績效資訊	台灣廠區		大陸廠區	
	蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠
溫室氣體排放總量(公噸 CO2e/年)	114,006	34,126	259,425	5,007
用電量(KWH /年)	203,879,756	63,604,941	250,257,174	6,105,876
柴油用量(GJ/年)	20,608	1,163	74,873	208
重油用量(GJ/年)	20,314	-	-	-
汽油用量(GJ/年)	73,815	134	2,558	1,683
天然氣 (GJ/年)	-	-	-	622
廢棄物產生量合計(噸/年)	20,780	4241	33,476	78
廢棄物回收再利用量合計(噸/年)	14,464	2061	27,237	40
廢棄物回收比例(%)	69.6%	48.6%	97.5%	51.3%
用水量(噸/年)	3,710,374	1,033,359	3,738,911	13,502
排放水量(噸/年)	3,661,848	1,023,354	2,600,300	12,152
回收水量(噸/年)	384,393	93,032	636,189	-
水回收比例(%)	10.4%	9.0%	17.0%	-
氮氧化物(NO _x)排放量(kg/年)	4,704	89	1507	116
硫氧化物(SO _x)排放量(kg/年)	5,032	18	2,026	-
揮發性有機化合物(VOC)排放量(kg/年)	2,694	8,794	-	-
違反環境法令罰款總額	26.6 萬 TWD	6 萬 TWD	0	0
嚴重溢漏的總次數及溢漏量	0	0	0	0
環境支出/投資	7308 萬 TWD	3917 萬 TWD	1442 萬 RMB	10 萬 RMB

2012 年

5. 綠色產品與供應鏈管理

5.1 綠色產品

5.2 供應鏈管理

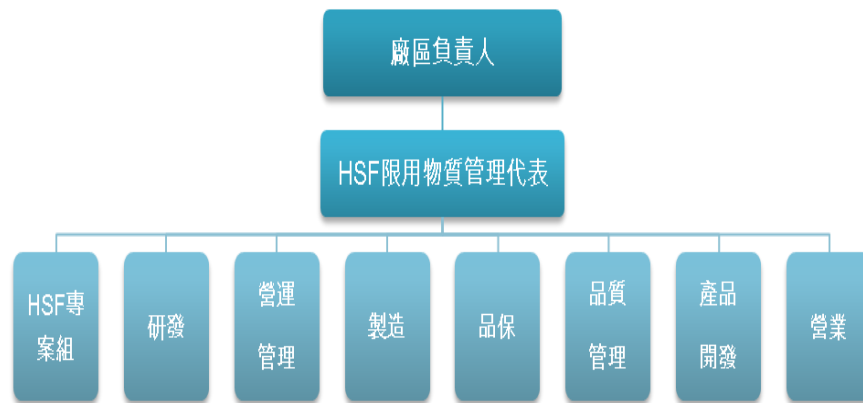


5.1 綠色產品

HSF 有害物質管理

世界各國都在為地球環境保護做努力，大部份國家已制定相應的法規禁止使用對人體、對環境有害的物質。

HSF(Hazardous Substance Free)無有害物質,包含 RoHS(Restriction of Hazardous Substance 危害物質限用指令)、Halogen Free(無鹵素) REACH(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals 化學品註冊、評估、授權與限制制度)等要求。為了確保華通在規定的期限內減量或禁用物質，達到在滿足客戶需求的前提下保護地球環境、降低公司活動對生態環境影響之目的，我們落實限用物質管理系統之運作及執行。



本公司製定了「HSF 有害物質管理辦法」作為廠內 HSF 管理系統運作的依據。管理範圍涵蓋了 RoHS、WEEE、REACH、Halogen Free(無鹵素)等要求，並且蘆竹廠及惠州廠符合國際標準 IECQ QC080000，其中廠內會請第三方公證單位定期進行外部稽核並換證以確保系統的有效性。

本公司除內部遵守 HSF 之要求外，也要求相關供應商皆需簽署『不使用環境保護相關法規中禁用 / 限用有害物質 承諾書』以確保供應商之及生產、製造、包裝、儲存及運輸中絕不違反任何國家關於環境保護相關法規中禁用/限用物質之規定，並完全符合華通之禁用/限用物質要求，除上述之承諾書外，同時也要求供應商需宣告不使用有害物質，華通先調查其商品中的物質成份是否含有有害物質後，將要求其簽署『供應商不使用有害物質宣告書』。

由以上不論是由內部或外部對於 HSF 的重視及要求，皆可看出華通在保護地球的決心與毅力並期望能成為愛護地球的一份子。



HSF(無有害物質)政策

華通因應國際環保趨勢及客戶需求，推動綠色供應鏈管理體系，建立 HSF(無有害物質)政策，內容包括：

1. 遵守並佈達全員瞭解無有害物質(HSF)之要求
2. 建立且落實 HSF 限用物質管理系統
3. 持續改善 HSF 之管理

衝突金屬採購政策

華通公司為社會企業的一員，華通應善盡社會責任，並致力於促進供應鏈的健康與發展，除了遵照 EICC 所訂之標準外，華通宣示並承諾不使用衝突金屬，同時亦要求供應商確保不使用來自衝突礦區之金屬。

*註：「衝突金屬」係來自於剛果民主共和國武裝衝突礦區之礦物，包括鈮鉭鐵礦、錫石、黑鎢礦與黃金等，這些礦物可提煉成鈮(Tantalum)、錫(Tin)、鎢(Tungsten)和黃金(Gold)等金屬，簡稱 3TG。

對象	COMPEQ HSF 限用物質含量規格
進料供應商提供之直接/間接原物料	● 為滿足所有客戶的需求，於HSF 網站「國際法規及客戶要求調查表」中彙整各客戶有害物質限值，取最小值為「華通限值」代表進料卡關規格。若最小限值為"N.D"時，依據第三方公證單位測試方法的極限值 (MDL, Method Detection Limit)為卡關規格。 ● 進料供應商所提出之第三方公證單位檢測報告規格： 1. RoHS 六項要求 a. 汞 (Hg), 六價鉻 (Cr6+), 鎘 (Cd) 需<2ppm； b. 聚溴聯苯 (PBBs), 聚溴聯苯醚 (PBDEs) 需<5ppm； c. 鉛 (Pb) < 80ppm. 2. 銻(Sb) 需<2ppm； 3. 除P/P、CCL、RCC、油墨(S/M、S/S、綠漆塞孔)之部分直接物料可能為含鹵物料，可不需符合無鹵素要求；其餘直間接物料皆需符合無鹵素要求，其要求為：氯(Cl)<900ppm，溴(Br)< 700ppm，氯(Cl)和溴(Br)總濃度<1500ppm ● 針對直接原物料：有機錫化合物總和(TBT, TBTO, TPT,DBT, DOT, DBB) 需<1ppm ● XRF 檢測規格：參見進料管理辦法 (C00014651)

對象	COMPEQ HSF 限用物質含量規格
進料供應商提供之包裝材	- 包裝材供應商提出之第三方公證單位檢測報告規格：鉛(Pb), 汞 (Hg), 六價鉻 (Cr6+), 鎘 (Cd) 四項濃度總和<80ppm。 - XRF 檢測管制規格：鉛 (Pb), 汞 (Hg), 六價鉻 (Cr6+), 鎘(Cd) 四項濃度總和<100ppm
給客戶之出貨產品	1. 至少符合 RoHS 規格： 1-1. 鉛 (Pb), 汞 (Hg), 六價鉻 (Cr6+), 聚溴聯苯 (PBBs), 聚溴聯苯醚 (PBDEs) <1000ppm 1-2. 鎘 (Cd) <100ppm 2. 若為無鹵素物料，其要求為：氯 (Cl) < 900ppm, 溴 (Br) < 900ppm, 氯 (Cl) 和 溴 (Br) 總濃 < 1500ppm 3. 若客戶對 HSF 有害物質之規定有更嚴格的要求 (例如客戶 PN889 要求 Sb < 700ppm、客戶 PN 396 要求 Br < 700ppm...等等)，應符合客戶之要求。
給客戶之出貨包裝材	包裝材要求為鉛 (Pb), 汞 (Hg), 六價鉻 (Cr6+), 鎘(Cd) 四項濃度總和<80ppm

華通綠色產品相關認證				
地區/項目	台灣廠區		大陸廠區	
	蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠
UL94V-0	○	○	○	✕
RoHS	○	○	○	○
Halogen Free	○	○	○	○
REACH	○	○	○	○
QC 080000	○	✕	○	✕
Green Partner (sony、samsung)	○	✕	○	✕
溫室氣體(GHG)	○	○	○	✕

華通2012年沒有因產品違反國際綠色產品標準所造成之客戶訴怨為0件，亦無違反產品提供及使用之相關法令的巨額罰款。

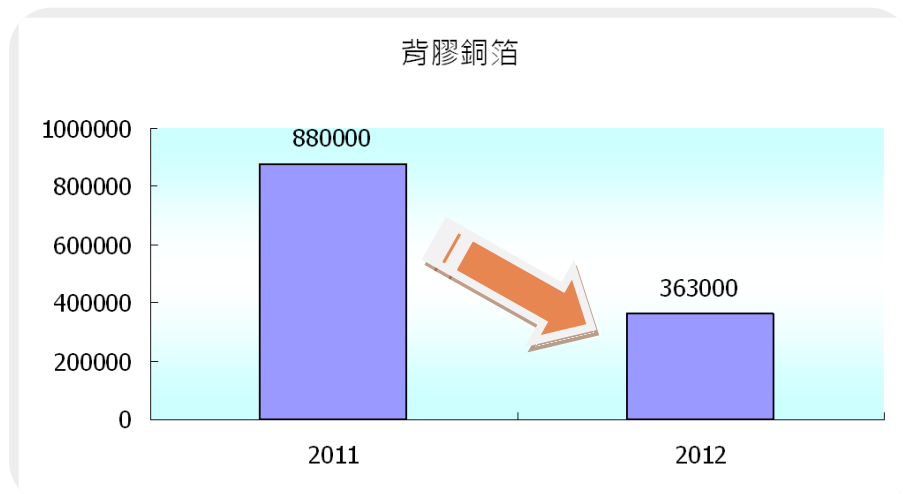
我們符合歐盟 RoHS 指令及客戶管制有害物質之要求，廠內已通過多家客戶稽核，包含日系廠商及國內多家品牌廠商，透過綠色採購的標準程序，顯示華通對於有害物質之管理成效，已獲得客戶之認同。

5.2 供應鏈管理

印刷電路板製程使用的原物料種類繁多，華通投入於生產運作的物料資源依採購金額及採購量以銅箔基板、膠片、銅箔、背膠銅箔為主，其為印刷電路板基本組成，約占 40%，其次為乾膜、油墨、防焊劑、鑽頭、RF 材料等原物料。

原物料	2011 年採購量	2012 年採購量
銅箔基板(CCL)	4,600,000 張	4,770,000 張
膠片(PP)	51,000 捲	53,600 捲
銅箔(CF)	1,350 公噸	1,300 公噸
背膠銅箔(RCC)	880,000 張	363,000 張

整體原物料採購量除背膠銅箔外無大變化；主因為 2012 年背膠銅箔接單比重調整，故有較明顯減少，由 880,000 張下降為 363,000 張。



華通生產據點以台灣跟大陸為主，採購比例約 97%為台灣或大陸當地供應商，其次為日本(以 RF 材料供應居多)。

2012 年華通供應商地區比例統計

地區/項目	台灣廠區		大陸廠區	
	蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠
台灣/大陸地區供應商比例	97%	98%	97%	97%
其他供應商比例 (日本、韓國、新加坡...)	3%	2%	3%	3%

2012 年華通包裝材料統計：

地區/項目	台灣廠區		大陸廠區	
	蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠
尿素板(單位：SF)	30,329	115,077	無	蘇州廠 區因產 業特 性，無包 裝材料
真空包裝袋/真空鋁箔袋 /防靜電內袋(單位：EA)	無	無	1,507,831	
PE 袋(單位：KG)	無	無	14,025	

供應商選用、評鑑及管理

為了解供應商生產能力與品質是否符合華通的需求，華通針對原物料供應商的選擇，建置一套適用的評審規範，經由廠內的評審作業，引進最具競爭力且品質穩定的供應商，目的在於藉由事先評審生產所需的原物料，以確保產品品質；開發新物料以降低成本，提高生產效率或產品品質；開發新廠商，以分散供料風險，並選擇除技術面外經營方針及成本亦皆具有競爭力之供應商。

為適時適地獲得公司所需適質、適量、適價之原料，使生產順暢，確保交貨之品質與交期，創造公司利

潤，並建立與供應商共存榮的關係，我們依以下原則來選擇供應商：

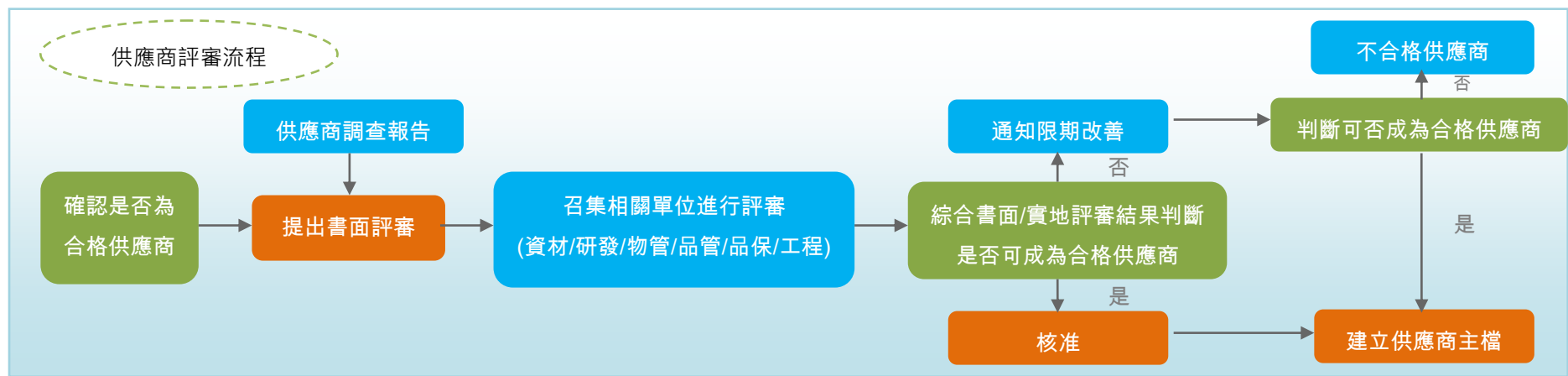
1. 具有完善的制度、財務健全及良好商譽者。
2. 材料來源、設備規模、技術及供應能力符合條件者。
3. 具有完善品保制度及必備的檢驗設備，且其經營具有良好之品質觀念及意願者。
4. 經營者對本公司有強烈協力意願者。
5. 4S 良好，地理交通適合者。
6. 涉及有管制/毒性/危險的物料供應商，應考量是否符合政府和安全法規的規定。

我們為了使供應商維持最佳狀態，利用合理的評估標準與方式，達到了解供應商的合格與適當性。定

期針對供應商的供應能力(數量與交期)、品質水準、市場價格、社會責任等項目進行考核，並將結果供其參考、檢討、改進。我們對供應商的理念：

1. 雙方地位平等
2. 維持合諧的友誼關係
3. 坦誠相待
4. 降低成本維持合理利潤
5. 尊重雙方智慧財產權

近年來，華通盡力在實踐扮演好企業公民的角色，善盡企業社會責任，為了積極履行此目標並遵守社會責任的承諾，除自身不斷的努力與實踐外，也期望供應商同樣重視社會責任及企業道德，並且共同來實踐相同的目標。



研發管理

對新物料評審時，我們要求供應商提供第三方公正單位(如SGS等)HSF檢測報告、HSF限用物質不使用承諾書及成分分析表或MSDS等文件，統稱HSF三文件，並確認符合華通HSF限用物質規格之物料。

UL



在發展新產品時，安全性將會是產品導入市場的最大挑戰。本公司通過自UL認證，準備認證之材料，符合客戶規定且定期實施廠檢做好產品把關角色，通過認證的商品安全無慮。我們並100%符合UL 94-V0或94-V1的安規要求。

購買管理

我們在引進新供應商的物料，皆嚴格要求供應商必須提供 HSF 三文件，並以已取得 IECQ/QC 080000 認證及建立 HSF 限用物質管理系統之供應商為優先合作對象。

供應商企業社會責任管理

國際趨勢上企業社會責任已經跳脫以往僅限環保、公益等「環境面」的框架，到現在開始注重「社會面」，強調人的重要，重視訓練、安全衛生、工作條件、員工滿意度等企業承諾。企業型態的轉變也從多國企業延伸至全球企業，牽涉的範圍涵蓋外包商及供應商。面對如此挑戰，華通更考量到整個供應鏈的社會責任，我們期望供應商能以 SA8000、OHSAS18001、ISO14000、ISO14064 之要求，同時依照電子行業行為準則(Electronic Industry Code of Conduct, EICC)之規定，從評估品質、交期、價格與售後服務，環境管理來共同遵守。

以往華通購買機器設備，對於投資協議與合約無關於人權之條款。我們已於 2011 年起全面推動供應商企業社會責任管理。將社會責任(勞工、健康與安全、環保等)加入供應商考核項目之一，同時請所有供應商簽署「供應商社會責任與道德規範承諾」，並新增要求「衝突礦物」條款，以確保禁止供應商使用來自剛果之衝突金屬作為華通之原料使用。

除簽署承諾書外，我們同時也要求重要供應商需填寫「華通社會責任自我評價表」，自我評價表可顯示華通對於社會責任之重視與要求。此外，我們也確實至供應商實地稽核，並確保供應商符合國際規範(SA8000、EICC)與當地政府法律之規定及落實華通企業社會責任之理念，共同互相創造良好的合作關係。

以下為目前要求供應商簽署承諾書、填寫自評表及通過 CSR 稽核之比例或家數，另華通之供應商於 2012 年度無違反結社自由、童工、強迫勞動等情事發生。

項目	台灣廠 (蘆竹/大園)	惠州廠	蘇州廠
要求簽署承諾書之供應商比例	100%	100%	蘇州廠區暫無要求
要求填寫自評表之供應商比例	80%	50%	
通過 CSR 稽核供應商家數	8	3	



2012 年

6. 華通與客戶



6. 華通與客戶

法規之遵循

華通遵循所有適用的國際規範和當地政府的法令，以及遵守道德政策及尊重智慧財產權等相關做法。包含符合勞工法令及人權，營業秘密管理、智慧財產權的保護管理、資訊安全的保護、Antitrust (公平交易法) 規範及其相關簽訂保密合約等。



客戶資料之保密

企業為生存與發展，須積極不斷地尋求內部與外部之資源，在此尋求過程中，技術之研發與創新、經營管理方式之變革，是企業不可忽視之重要無形資產，欲將取得之無形資產轉化為實質產業競爭優勢，企業內部控管與法律保護，猶如鳥之雙翼，不可或缺。企業之無形資產（智慧財產權）除商標權外，不論是專利權、著作權、積體電路電路佈局權，其產生之原始形態，皆為營業秘密，故營業秘密之保護，可說是企業智慧財產權管理之基礎。國內及國際上對現代企業營業秘密之保護日漸重視，企業營業機密之管理策略將是產業界從事研究創新、技術移轉及企業國際化所不可輕忽的要務。

因此，我們對於客戶機密資料及隱私權的重視，落實在對客戶智慧財產權保護機制上，要求有關之技術、發明、創作、材料、文件與資料等從員工，供應商，等角度要求遵守，落實保全管理，防杜營業秘密外洩。此外，我們制定一套可依循的管理辦法，包含經客戶要求我方保密的資料、客戶簽署專案保密合約等，我們確保相關業務之同仁於執行業務時做好保密工作，透過營業秘密的保護以避免客戶的權益遭受侵害。

華通為了保障客戶及內部智慧財產的前提下，我們利用內部訓練與學習的方式，包含對每位同仁宣導 **Antitrust** 規範、營業秘密與專利介紹，並於每位員工報到時，皆同意簽署「員工智慧財產權歸屬、保密義務暨資訊及網路資源使用政策同意書」，保證客戶隻文件資料等機密資訊負保密義務，不得任意洩漏等第三人。本公司 2012 年並無違反客戶的隱私權。



客戶滿意度

華通秉持著「品質第一、顧客至上」原則，並持續不斷的提升與客戶的合作關係，華通營業單位對主要客戶定期(年度)執行滿意度之調查，透過統計分析之方式對各項影響客戶滿意度之因素加以檢討及監控。內容包括產品技術研發、品質、交期、價格、無有害物質的狀況等各方面。針對調查結果由業務單位做出檢討報告，並由負責改善的人員進行檢討改善。在 2012 年整體客戶滿意度表現 76.4% 與 2011 年相比進步約 5%。我們在 2012 年亦無違反服務提供之相關法令的巨額罰款。

此外，為了有效提昇有必要客戶對華通的滿意度，確保雙方穩定的合作關係，我們更有必要發掘各項影響客戶滿意度的影響因素，進一步改善、消除之，以強化華通的市場競爭力。我們尋找各種途徑，包含客戶對華通之稽核與評估結果、客戶對產品之品質抱怨、華通對客戶進行問卷調查之結果...等，找出影響客戶滿意度的因素，並在管理審查會議中將得到的客戶滿意度現況傳遞到公司各個相關部門，並依其本身的功能別研議、分工合作，達到解決問題，提昇客戶滿意度之目的。

2012 年

7. 華通與員工

- 7.1 員工概況
- 7.2 員工招募與留任
- 7.3 薪酬
- 7.4 福利
- 7.5 學習與發展
- 7.6 員工關係
- 7.7 健康與安全



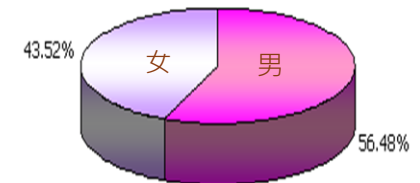
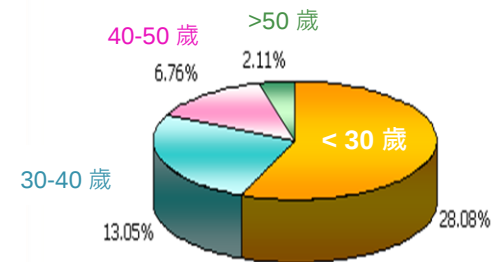
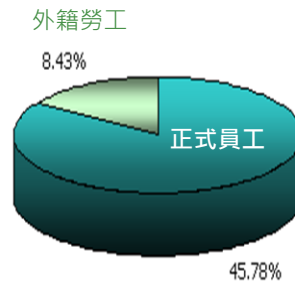
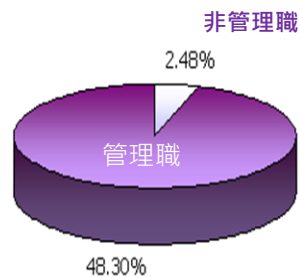
7. 華通與員工

華通的員工是公司重要的資產，除了重視員工的健康與安全、學習發展外，更嚴格遵守各項勞動法令之要求。

華通致力於遵循 SA8000 及電子產業公民聯盟 EICC(Electronic Industry Code of Conduct)對於勞動人權及社會責任之推動，我們積極參與並配合任何相關活動，於 2009 年 1 月加入 E-TASC 平臺系統並於 2012 年加入 EICC-ON 平台，客戶可透過此系統瞭解企業社會責任執行狀況，進一步落實社會責任行為規範。

7.1 員工概況

截至 2012 年底華通電腦員工總數為 13,995 人，其中台灣員工總數 4,560 人，大陸地區 9,435 人，相較於 2011 年人數增加。基於產業特性，我們在員工的僱用幾乎符合性別平等原則，男女比例接近相同。此外，公司多元的僱用員工，台灣廠區使用身心障礙者的比例符合政府的獎勵規定；大陸廠區亦有少數民族的僱用。



職務類別

僱用形式

年齡分佈比例

性別比例

國別/地區			台灣廠區				大陸廠區			
			蘆竹廠		大園廠		惠州廠		蘇州廠	
項目/性別			男	女	男	女	男	女	男	女
僱用狀況比例(%)	職務類別	管理職	5.51%	0.55%	3.74%	0.22%	1.25%	0.23%	4.75%	3.59%
		非管理職	50.64%	43.30%	52.26%	43.78%	62.91%	35.60%	44.51%	47.15%
	雇用形式	正式員工	47.88%	37.30%	48.18%	32.89%	64.16%	35.84%	49.16%	50.84%
		外勞	8.27%	6.55%	7.81%	11.11%	N/A	N/A	N/A	N/A
	年齡分佈比例	<30 歲	14.79%	10.46%	15.95%	11.11%	54.19%	29.11%	44.30%	44.73%
		30~40 歲	21.97%	17.83%	22.55%	17.05%	9.22%	5.87%	4.32%	5.59%
		40~50 歲	13.48%	12.24%	13.75%	12.32%	0.75%	0.78%	0.42%	0.32%
		>50 歲	5.92%	3.31%	3.74%	3.52%	0.01%	0.07%	0.32%	0.00%
	性別比例	男	56.12%				64.16%		49.16%	
		女	43.88%				35.84%		50.17%	
員工多樣性人數	身心障礙員工(人)		36		16		0		0	
	少數民族(人)		33(原住民)		5(原住民)		3(回、朝鮮、侗)		12	

7.2 員工招募與留任

公司透過各類管道招募各方優秀人才，對於求職者或受僱者的招募、甄試、進用及分發未有任何差別待遇。並在招募及任用上提供各區域本籍勞工和身心障礙者之就業機會。公司人員招募皆依當地法令之規定並遵守 EICC 規範，我們不僱用童工，對於未成年工的僱用，以法定規定之技術生為原則。人資單位進行人力招募作業時，我們亦嚴格查明應徵者之身分與年齡。

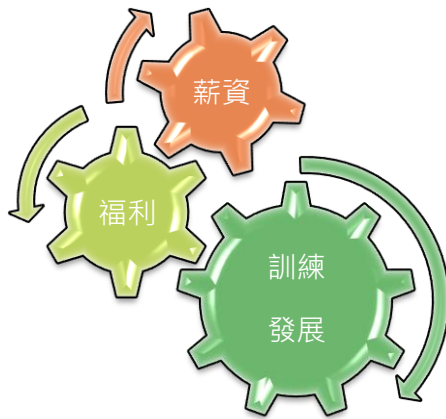
此外，我們規定技術生不得從事危險性工作，萬一公司僱用到童工或使未成年工受到權利之損害，則依據童工及未成年工教育程序辦法進行補救，以確保童工及未成年工之身體健康，避免在有安全疑慮的環境下從事勞動工作，並採取必要的後續支援行動。

根據右圖數據指出，華通各廠區之離職率較 2011 年下降，顯示人員的穩定度有明顯的提升，另一方面，也可說明華通對於人才的培育十分重視。

國別/地區			台灣廠區				大陸廠區			
			蘆竹廠		大園廠		惠州廠		蘇州廠	
項目/性別			男	女	男	女	男	女	男	女
新進人數	年齡分佈比例	<30 歲	174	121	31	25	6370	3241	491	416
		30~40 歲	118	75	14	23	813	464	17	28
		40~50 歲	13	10	5	7	28	9	2	6
		>50 歲	0	1	0	0	1	1	5	1
新進比例 (%)	年齡分佈比例	<30 歲	0.40%	0.28%	0.28%	0.23%	7.64%	3.89%	4.43%	3.76%
		30~40 歲	0.27%	0.17%	0.13%	0.21%	0.98%	0.56%	0.15%	0.25%
		40~50 歲	0.03%	0.02%	0.05%	0.06%	0.03%	0.01%	0.02%	0.05%
		>50 歲	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.05%	0.01%
離職人數	年齡分佈比例	<30 歲	252	121	58	31	4836	2428	18	15
		30~40 歲	150	89	36	44	614	295	4	4
		40~50 歲	25	14	4	4	22	14	0	0
		>50 歲	13	20	3	2	0	4	0	0
離職率 (%)	年齡分佈比例	<30 歲	0.58%	0.28%	0.65%	0.28%	5.80%	2.91%	0.16%	0.14%
		30~40 歲	0.35%	0.21%	0.40%	0.40%	0.74%	0.35%	0.04%	0.04%
		40~50 歲	0.06%	0.03%	0.04%	0.04%	0.03%	0.02%	0.00%	0.00%
		>50 歲	0.03%	0.05%	0.03%	0.02%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

7.3.薪酬

華通建立具有外部競爭力及內部公平性之薪資制度，依其教育程度及工作經歷而決定，不因其種族、民族或社會出身、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政治見解、年齡或其他等因素在起薪上有所不同。公司薪資符合當地勞工法規之規定，所有新進人員及男女性皆為同工同酬，其女性與男性之基本薪資和報酬比率為 1:1。



公司依據下列明確的薪資原則制定：以健全合理的晉升轉調制度可作為激勵員工的誘因，降低人員流動性；建立在就業市場上具有競爭力的薪資制度，以留住人才；依公司成功的營運成果及個人績效表現獎勵優良員工，以鼓舞士氣提升效率。

公司遵循當地相關法令為員工投保勞工保險、全民健康保險以及團險，並結合考勤制度提供完善的給薪年假、事假、病假、生理假、產假。此外，依法令規定訂定完善的退休計畫，包含依據台灣「勞動基準法」規定，員工之退休金透過精算預估後，決定其提撥期間與提撥率；以及依「勞工退休金條例」規定，自民國九十四年七月一日起，依月提撥一定比例之薪資(每月 6%)，存入勞工個人帳戶中。另大陸地區則依照「基本養老保險」每月依一定比例支付「勞工繳費工資」(各省市政府可視情況增減提撥比率)，存入勞工個人帳戶中。

7.4.福利

員工是公司無價的資產，唯擁有合適且充足之人才，企業才能持續發展，因此我們所追求的目標為公司致力於提供完善及高品質的福利措施，讓每位員工皆能在工作崗位上發揮所長，為企業增強競爭力。為此，我們保證提供法令規定的福利之外，更以員工的福祉為考量來建立各項福利制度。

華通提供最基本的健全食宿行措施台灣廠區提供台北桃園來回交通車、惠州廠提供往返惠州、博羅購房者來回交通車，並為員工購物提供休閒車、蘇州廠區提供廠車來回；另外提供免費伙食、冷氣宿舍，其中宿舍設置運動休閒室，包含撞球、桌球、健身設備，惠州廠區更有足球、乒乓球及籃球設備的設置...等，讓同仁無時無刻都可以運動與減壓，保持身心健康。台灣廠區在每一層樓設置交誼廳，並提供電視及衛星接收器，讓外籍同仁觀看故鄉的電視台，舒解思鄉之愁；惠州廠區於宿舍設置休閒室、交誼廳，工作之餘不忘排解壓力。

另外在 2012 年惠州廠區除免費供應一般員工餐點外，為體恤孕婦且因應廠內產婦人數的成長，特設立孕婦餐通道，以供廠內之孕婦在用餐時不需與一般員工排隊取餐，而享有專屬之福利。



同時，華通依法成立職工福利委員會，辦理郊遊活動、社團補助、國內外旅遊補助、婚喪喜慶與生育津貼補助，定期給予三節、生日賀禮及提供子女獎學金，台灣廠區更與公司與附近之托兒/幼稚園機構繼續簽訂優惠，滿足員工食衣住行育樂全方位的照顧。

除此之外，華通成立企業工會，目的以保障勞工權益，增進勞工知能，發展生產事業及改善勞工生活為宗旨。除了督促福利會全面提高員工福利，有關於會員之婚、喪、病、生育....等補助及慰問慶賀等，勞工教育之舉辦和各種文康娛樂事項之舉辦皆為華通工會的任務。為了增進員工間的互動及感情交流，凝聚同仁與公司共識與向心力，華通更策劃家庭日活動，特別規劃屬於華通的團體性活動，讓員工藉家庭日所舉辦的活動與眷屬加強親子關係，使工作及家庭取得平衡。

7.5 學習與發展

我們相信專業人才養成是公司迎向下一世紀挑戰的利器，堅持以專業技術及手法訓練的角度，創造公司充沛優質的人力資源，我們提供一系列完善的訓練課程。依據公司組織架構與執掌可區分出不同的領域(ex.研發、營業、生產、品管、財務、管理...)，各功能領域的最高主管必須負責訂出該領域中各階層人員擔任該項職務所需具備的工作技能與知識，並擔任起培育部署的角色。

透過教育訓練單位的協助將其轉化為適當的課程給予訓練，使其具備該職位所需的專業技能與知識，並確認其可實際運用在工作中；同時鼓勵每位員工主動分享知識，並將成果與人員績效考核制度結合，達到員工學習與經驗傳承的目的。在2012年平均每人每月受訓時數為2.44小時，其中勞工安全衛生訓練共規劃3152小時，共7930人接受培訓。

華通在教育訓練的努力

- 新人訓練：除了完成的職前訓練之外，輔導員制度能夠引領新人了解公司文化、熟悉共同語言。
- 核心職能課程：針對不同部門有設立不同之核心職能課程，藉以培訓同仁簡報、溝通能力及核心能力。
- 專業類課程藉由訓練與學習，使同仁能瞭解並熟悉品管手法，養成工作所必須具備的能力。
- 管理類培訓：主管級人員接受包括領導、團隊溝通、團隊合作、決策、勞動法規...等不同類別的管理培訓。
- 直接人員作業單元培訓：提供現場作業同仁工作必備的知識、技巧及操作方法的訓練。
- 落實社會責任訓練：為了確保全體同仁對人權及反收賄有所瞭解，定期實施EICC宣導與培訓措施，受訓員工達100%。我們將相關教材放置於教育訓練網站中，提供多元的訓練管道，以確保員工瞭解社會責任政策。

- ★ 針對新進人員、臨時員工報到時一律接受培訓。
- ★ 對在職員工進行線上培訓；對主管級同仁進行面授課程。
- ★ 培訓方式可採多樣化方式行之，包括課堂講授、研討會、小組會、壁報、週會和廣播等形式。

2012 員工訓練時數統計(總小時/總時數)

國別/地區		台灣廠區				大陸廠區			
		蘆竹廠		大園廠		惠州廠		蘇州廠	
項目/性別		男	女	男	女	男	女	男	女
員工訓練時數	新人	5.18	1.83	3.29	1.79	41.44	41.76	16	16
	直接	2.90	2.38	3.51	2.66	4.10	4.00	18.39	18.37
	間接	1.30	1.52	1.96	2.22	2.01	2.78	15.32	14.56
	管理職務	1.60	1.66	2.86	5.00	28.55	22.22	3.66	2.99
EICC、SA8000 教育訓練時數 (含人權/反收賄)		1		1		1		1	
每人年度安全衛生教育訓練時數		3.7		3.33		2.03		1.3	
年度安全衛生教育訓練總時數		13,647		4,133		19,202		1,084	

針對在職的員工，每年皆依據安全衛生相關法規及廠內需求，排定年度教育訓練計劃，並依照計劃執行教育訓練，確保每一位公司的員工皆有接受正確的安全衛生觀念，2012 年蘆竹廠安全衛生教育訓練時數為 13,647 小時，較去年增加了 1627 小時，惠州廠區更達 19,202 小時，此皆可顯現出公司對於員工訓練之重視。

2012 員工訓練類別一覽表

工程師/管理師以上		間接員工	直接員工
◆ 一般新進課程			
公司介紹(組織、工會、福利等)、人事規定、公司高層主管介紹			
HSF 限用物質管理系統			
EICC (每年皆需上課)、SA8000 (每年皆需上課)、AEO 政策宣導			
一般勞工安全衛生、危害通識、環保系統介紹			
◆ 間接課程		◆ 直接課程	
電話禮儀課程		HANDLING	
廠區介紹		基礎品管	
		SOP 觀念介紹	
◆ 職能課程			
如何做好華通人(座談會)		依實際情況開課	
經營理念方針			
華通會議中心(Joinnet)			
操作簡介			
9 Steps			
windchill 系統操作說明			
營業祕密與專利介紹			
常用專有名詞與系統制度簡介			
PCB 製程入門			
CCB&QIS			
基本統計概念及 QC 手法			
產品簡介			

7.6 員工關係

華通電腦台灣廠區於 1979 年成立企業工會，大陸惠州及蘇州廠區分別於 2011 及 2010 年成立工會，尊重員工於法律上所賦予之權利，未阻止或妨礙員工結社之自由。2012 年 100% 的員工加入工會並受集體協商權保障。

華通工會運作定期每兩個月召開一次或臨時召集小組長會議；每年召開一次會員代表大會；每月召開一次或臨時召集理、監事會議；並不定期召開小組長向會員宣導公司、工會之政策及收集會員意見。勞方代表與資方代表針對員工關心與切身的事務進行瞭解與討論，提出有效可行的回應方案，針對召開會議後之會議紀錄也會對內公佈以使員工知悉各項問題之回應方案。

防止性騷擾

公司權力禁止防止性騷擾之發生，一旦違反性騷擾則依相關規定處置，除此之外，更設有「性騷擾」信箱及專線之管道申訴，同時也將此申訴管道公佈於廠內公佈欄。

禁止歧視

員工不因種族、民族或社會出身、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政治見解、年齡或其他歧視等因素而遭受不公平之對待。其中無論男女，只要員工符資格育嬰留職停薪資格即可申請，保障工作權益。以下為各廠區產假後留任人數比例，留任率整體而言偏高。

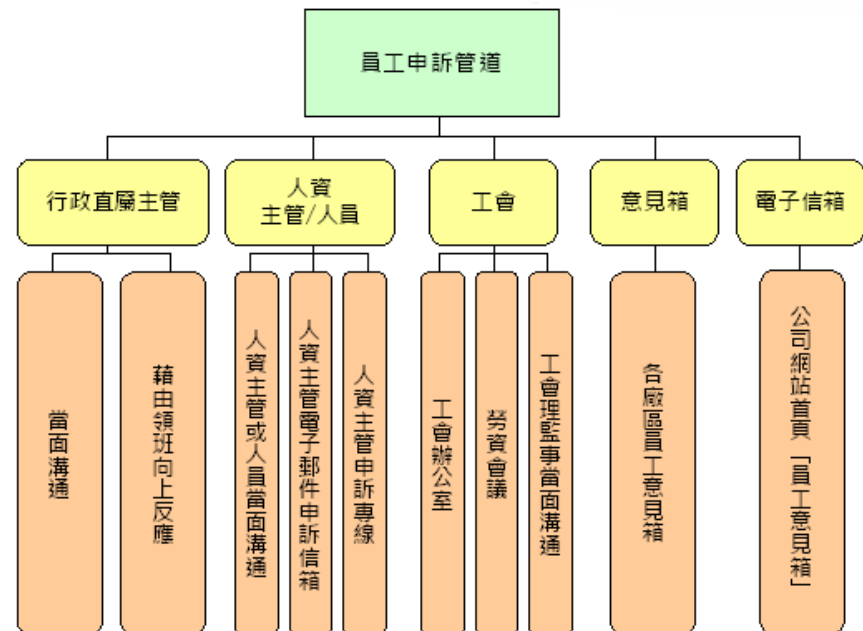
項目	台灣廠 (蘆竹/大園)	惠州廠	蘇州廠
產假 / 陪產 (看護) 假人數	男:80 女:72	男:12 女:308	男:7 女:61
離職人數	4	1	1
留任比例	97%	99.7%	99%

暢通的雙向溝通管道

員工與管理階層之間公開直接的溝通是解決工作問題及构建和谐企業最有效的方法，其工作進行重大異動前，皆事先通知員工與溝通，並無任何強迫勞動情事發生，任何活動皆依法規施行。

華通定期每季度召開勞資會議，公司管理階層與勞資會議代表針對員工關心與切身的事務進行瞭解與討論，並提出有效可行的回應方案。為了使員工了解公司經營方針及經營成果，固定舉行週集會及月集會，另外當有重要事項需對外公告時，會請專人藉由 Email 發放 MEMO 與所有員工，現場員工則利用交接班時宣佈。

公司的內部提供完善之溝通管道如下圖，包括華通內部 Intranet 網站的「員工意見箱」、公司對外網站「人事聯繫窗口」信箱以及「工會」信箱等，提供同仁隨時透過上述管道給予回饋或建議。



7.7 健康與安全

職業安全衛生管理系統

為提升整體的安全衛生制度及管理績效，華通電腦自 2005 年開始推行 OHSAS 18001 管理系統，經過全公司從上至下的努力，於 2006 年 3 月通過勞氏驗證公司稽核驗證，取得 OHSAS18001:1999 證書，伴隨著 OHSAS 18001 管理系統換版(由 1999 版升級為 2007 版)，又於 2009 年 5 月通過勞氏驗證公司稽核驗證，取得 OHSAS18001:2007 證書，2009 年 12 月通過勞氏驗證公司稽核驗證，取得 TOSHMS 台灣職業安全衛生管理系統證書。

為了有效運行管理體系之要求，華通依法設置勞工安全衛生管理委員會其中勞工代表達法定三分之一，工會之勞工代表每季參與安全衛生管理委員會，參與安全衛生事項之研討，於 2012 年勞工代表參與委員會比例達 100%；且工會在集體協商草案中，訂定了有關健康與安全保障的相關保障。

此外依據管理體系之運行，華通依法以地區事業單位為單位，每月統計職災之失能傷害損失件數及日數向北區勞動檢查所申報，持續追蹤工傷事故的數據。



2012 各廠區職災統計

2012 年度(蘆竹廠)									
男					女				
總工時	發生次數	損失天數	FR	SR	總工時	發生次數	損失天數	FR	SR
6,288,457	17	368	2.7	58.5	4,743,923	8	118	1.68	24.87
2012 年度(大園廠)									
男					女				
總工時	發生次數	損失天數	FR	SR	總工時	發生次數	損失天數	FR	SR
1,264,963	4	5	0.32	3.95	795,237	3	14	0.38	17.6
2012 年度(惠州廠)									
男					女				
總工時	發生次數	損失天數	FR	SR	總工時	發生次數	損失天數	FR	SR
9,497,206	17	128	1.79	13.5	7,570,978	4	72	0.53	9.51
2012 年度(蘇州廠)									
男					女				
總工時	發生次數	損失天數	FR	SR	總工時	發生次數	損失天數	FR	SR
822,226	0	0	0	0	516,904	0	0	0	0

*備註說明：華通於 2011 及 2012 年度職業病及職災死亡人數皆為 0，故不列入上述表格中。

計算定義：

- (1) 失能傷害頻率(FR)：每百萬小時失能工傷次數，不含上下班交通事故，公式：失能傷害次數 / 總經歷工時 × 1,000,000。
- (2) 失能傷害嚴重率(SR)：每百萬小時失能工傷損失日數，不含上下班交通事故，公式：總損失工作日數 / 總經歷工時 × 1,000,000。
- (3) 職業病比率：特殊體檢(職業病體檢)被判定與工作有直接關係者之人數/全年平均總人數。
- (4) 職災死亡人數：於就業場所中因工作有關因素所造成之死亡人數。

2012 年各廠區健康活動講座及活動一覽表

月份	台灣廠區		大陸廠區	
	蘆竹廠	大園廠	惠州廠	蘇州廠
一月份	水痘相關宣導衛教活動	護眼衛教宣導	此月無活動	蘇州廠區目前暫無設立醫護室，故無相關活動，但該廠區符合當地法規規定與鄰近社區醫院合作。
二月份	代謝症候群防治健康講座	用藥安全衛生指導	此月無活動	
三月份	捐血活動	代謝症候群防治宣導	捐血活動	
四月份	婦女子宮頸抹片檢查活動(第 1/2 梯次)	預防骨質疏鬆飲食衛教	血壓量測活動	
五月份	大腸直腸癌/口腔癌篩檢活動	成人腸病毒防治宣導	CPR 指導員教學課程暨急救員培訓活動	
六月份	子宮頸抹片及乳癌攝影活動	菸害防制	此月無活動	
七月份	CPR 指導員教學課程	捐血活動	此月無活動	
八月份	大腸直腸癌篩檢活動	認識更年期症候群	此月無活動	
九月份	「心疼肝苦人」之肝炎暨性病防治活動	高血壓防治衛教	肺結核相關知識宣導活動	
十月份	101 年體能檢測 PK 賽	子宮頸癌防治宣導講座	CPR 指導員教學課程暨急救員培訓活動	
十一月份	肺結核相關宣導衛教活動/CPR 教學課程	CPR 指導員教學課程	此月無活動	
十二月份	特殊健康檢查暨 12 月特殊體檢	特殊健康檢查暨 12 月特殊體檢	職業危害崗位健康檢查	

心疼肝苦人之肝炎暨性病防治活動



肺結核相關宣導衛教活動/CPR 教學課程



101 年體能檢測 PK 賽



大腸直腸癌篩檢活動

作業環境檢查

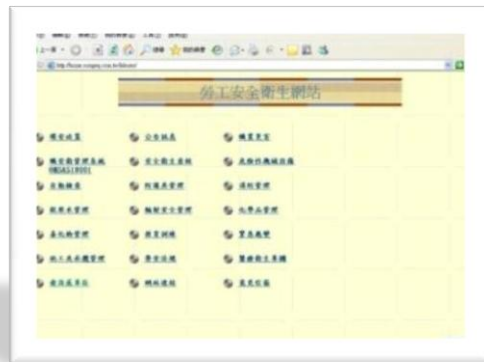
為持續改善員工作業條件，除從設計環節進行溫/濕度、照明、噪音、有毒有害物質等作業環境控制外，並依據勞安作業環境測定相關法令實施檢測，逐年進行各項指標的比對與檢討改善，均符合法定要求。

勞工個人防護

為加強作業中的個人防護，華通電腦針對各位員工崗位及實際作業需要，有配發各類防護用品給員工使用，同時在各區域設置防護具提醒標示進行提醒，另設置專門的管理單位進行員工個人防護的培訓和使用督導，有效提升員工的個人防護意識。

危險源識別、評價與控制

為預防職業災害的發生及降低安全衛生風險，華通電腦制定「安全衛生危害鑑別與風險評估辦法」，發動各單位進行危險因素的辨識，並進行評價，按危險性大小將各種危險因素進行分級，並提出控制措施逐步使得設備、物料、工作程式等管理或作業的安全標準化。



工安推行獎勵

為使各單位能更深入參與安全衛生改善及維持，華通電腦於 2005 年起推行工安評比制度，每月針對各單位工安落實程度進行評比，將廠內各單位依制程特性分成乾制程、濕制程及其它制程，每季選出各制程的第一名，以及全部制程中進步最多的單位，於周會時表揚並獎勵，讓工安觀念不但落實於日常作業中，並以能夠獲得獎勵為榮。

健康檢查

為有效監督員工健康狀況，除進行上崗前的體格檢查外，華通電腦對各崗位的員工有每年安排一次健康檢查，並將檢查結果告知員工。華通依法實施一般及特殊健康檢查，並辦理健康促進活動，每週摘錄健康資訊傳送給全體同仁。

2012 年一般及特殊健檢已辦理，2012 年廠區醫護室內有新設立職業醫學科門診，提供職業傷病認定及辦理選配工之業務。



CPR 指導員教學課程

口腔癌篩檢活動



2012 年

8. 華通與社區



8. 華通與社區

華通在建廠前會依據當地政府及法規要求對當地環境、社區做評估，並且依據規定建廠。

華通位於桃園縣蘆竹鄉新莊村內，社區如同企業扎根的土壤，我們有感於企業的成功除了自身的努力，沒有良好的社區關係，企業就會失去立足之地。目前華通營運中的廠區皆努力地關懷當地社區，而千里之行始於足下，對企業而言，往後持續成長的“千里之行”即是從成功運作自己腳下的社區開始的。因此，華通重視獲利的同時，亦要善盡一己之力，做好永續經營的社會責任，對社會有所回饋。

在地深耕與回饋

華通有賴於當地村里的協助，我們才有安全、舒適的工作環境，因此我們以物資贊助的方式持續回饋當地巡邏隊、消防隊、環保局等，表達我們的感謝之意。

華通行善之舉不為人知，我們為當地社區默默的贊助貢獻，在能力範圍所及參與社會公益活動，定期對學校、地方公共事業、慈善機構贊助及捐贈，2012年度華通捐贈項目如右表。

社區關懷捐贈

項目	台灣區活動贊助	大陸區活動贊助
學校活動	桃園縣大竹國小 101 學年度運動會捐助	慈善幸福行捐款 教育強鎮捐贈 贊助顯崗村修路費用 (不含蘇州廠區)
	桃園縣新興國小、大園國中、五權國小運動會捐助	
	桃園縣蘆竹鄉、大園鄉國中國小畢業典禮禮金	
	桃園縣立大竹國民中學寒冬送暖補助費	
廟寺捐贈	新莊村福隆巖慶典禮金	
	新莊村大興宮福德神慶典禮金	
	新莊村新生福德祠福德正神慶典禮金	
	新莊村福安宮慶典禮金	
	新莊村新隆祠福德正神慶典禮金	
	新莊村土地公坡福德祠慶典禮金	
	新莊村元老福德祠福德正神慶典禮金	
	新莊村福龍祠福德正神慶典禮金	
協會捐助	桃園縣大園鄉內海社區發展協會贊助款	
	桃園縣大園鄉守望相助協會贊助款	
	桃園縣蘆竹鄉老人會春季會員研習	
	桃園縣蘆竹鄉大新社會服務志工協會端午婦女福利服務宣導及親子活動贊助款	
	桃園縣大園鄉青年志工服務協會活動贊助款	
	桃園縣大園鄉內海社區發展協會重陽敬老活動	
	社團法人桃園縣蘆竹鄉新莊社區發展協會重陽敬老活動	
	桃園縣大園鄉守望相助協會節能減碳宣導活動	

另外，基於回饋社會之精神，華通響應「捐血一袋，救人一命」之理念，我們期望能讓員工認知、參與慈善公益和共同連結社區的力量。華通電腦響應台灣血液基金會的捐血活動，定期於每年的3月份舉辦捐血活動，每次義務捐血更高達300人次以上，員工與公司共同參與此項公益活動。



參與社會組織

華通參與社區的範圍是比較廣義的，包括與政府單位、產業公會與協會，以及公司鄰近之社區。在政府單位方面，我們協助並配合學校、警察、消防隊之相關活動。在產業公會與協會方面，我們積極參與，號召企業界力量貢獻社會。

協會/組織名稱	組織功能
TPCA 台灣電路板協會	1.加強會員服務，促進團結共榮 2.培訓專業人才，厚實人力資源 3.掌握市場資訊，強化競爭能力 4.增進同業互動，提升產業經濟 5.參與國際事務，提昇國際視野。 6.推動政府合作，舉辦公益活動
CPCA 中國印刷電路行業協會	推進印刷電路行業的改革與發展，加速印刷電路行業的現代化建設
E-TASC(Electronics-Tool for Supply Chains)	透過 E-TASC 平台，結合及提供自我檢測系統，提供給客戶有關社會責任自我檢查之結果
中華民國內部稽核協會	1.推動內部稽核之學術研究並與國際內部稽核組織加強聯繫 2.傳播內部稽核之理論與實務 3.促進國內內部稽核制度之健全發展 4.協助企業及機關團體改進經營管理制度
桃園縣警察之友會	增進警民情感、協助維護社會秩序、安寧，共享幸福生活
中華人力資源管理協會	研究人力資源管理與發展知識，加強訓練發展，提升人力素質，並加強國內外人力資源管理專業人員間之交流與活動，增進國際競爭力為宗旨
桃園縣民營事業關係協進會	推動政府機關與民間資源之整合，提供廠商警政協助
產業溫室氣體自願減量	台灣廠區為推動產業節能減碳，落實能源密

協會/組織名稱	組織功能
推動計畫	集度每年持續下降的目標，鼓勵廠商積極參與工業部門溫室氣體自願減量工作
博羅縣慈善基金協會	發揚人道主義精神，弘揚中華民族扶貧濟困的傳統美德，幫助困難群體，開展多種社會救助工作
廣東省勞動學會、廣東省人力資源管理協會、廣東省現代服務業聯合會三會會員	引導和推動廣東省用工企業建立規範有序、公正合理、互利共贏、和諧穩定的勞動關係，促進用工企業增強勞動法律法規意識，營造

協會/組織名稱	組織功能
	誠信良好的用工環境
EICC-ON 平台	透過電子行業行為準則之平台，進行 EICC 各項目知自我檢測，並利用平台將公司對外資訊分享給電子行業行為準則成員(客戶)。



GRI/G3.1 準則應用等級宣告

「華通電腦企業社會責任報告書」依據並符合全球永續性報告書第三代綱領G3.1準則(GRI /G3.1guidelines) · 經第三者查證確實符合GRI G3.1 之“A+”應用等級。

Report Application Level		C	C+	B	B+	A	A+
Standard Disclosures	G3 Profile Disclosures OUTPUT	Report on: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Report Externally Assured	Report on all criteria listed for Level C plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Report Externally Assured	Same as requirement for Level B	Report Externally Assured
	G3 Management Approach Disclosures OUTPUT	Not Required		Management Approach Disclosures for each Indicator Category		Management Approach Disclosures for each Indicator Category	
	G3 Performance Indicators & Sector Supplement Performance Indicators OUTPUT	Report on a minimum of 10 Performance Indicators, including at least one from each of: Economic, Social and Environmental.		Report on a minimum of 20 Performance Indicators, at least one from each of Economic, Environmental, Human rights, Labor, Society, Product Reponsibility.		Report on each core G3 and Sector Supplement* Indicator with due regard to the Materiality Principle by either: a) reporting on the Indicator or b) explaining the reason for its omission.	

*Sector supplement in final version

Assurance Statement



TUV Asia Pacific Ltd. Taiwan Branch ("TUV NORD") has been commissioned by the management of Compeq Manufacturing Co., Ltd. ("the Company") to carry out an independent assurance of the Company's Sustainability Report for the fiscal year 2012 ("CSR Report") against the AA1000 AS (2008), TUV Asia Pacific CSR Assurance Protocol for Assurance of Sustainability Reporting and the Global Reporting Initiative 2012 Sustainability Reporting Guidelines Version 3.1 ("GRI G3.1").

Compeq Manufacturing Co., Ltd. is responsible for the collection, analysis, aggregation and presentation of information within the Report. TUV NORD's responsibility in performing this work (assurance of the report) is in accordance with terms of reference agreed in the scope of engagement with the Company. The management and stakeholders of Compeq Manufacturing Co., Ltd. are the intended users of this statement.

The assurance engagement is based on the assumption that the data and information provided to the Company's sustainability report is complete and true.

Nature and Scope the Assurance

The scope of the assurance, based on the AA1000 AS (2008) Assurance methodology, include the text, and data in accompanying tables, contained in this report.

TUV NORD has developed a set of protocols for the Assurance of Corporate Social Responsibility Report based on AA1000 AS (2008) and guidance provided in the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Guidelines (2011).

The assurance of the Company's Sustainability report for the fiscal year 2012 related to its Compeq Manufacturing Co., Ltd. businesses (Taiwan - Lu Chu and Ta Yuan, China - Huizhou and Suzhou) includes the following:

- 1) Reporting of economic, environmental, and social indicators; the year of activities covered in the Sustainability Report is 01.01.2012 to 31.12.2012;
- 2) Information related to the Company's issues, responses, performance data, case studies and underlying systems to manage Sustainability related data and information;
- 3) Information related to the Company's adherence to inclusivity, materiality and responsiveness and stakeholder engagements;
- 4) Evaluation of the Accountability Principles (Type I) and specified performance information with a MODERATE level of Assurance, according to AA1000 AS (2008)
- 5) Verification of GRI G3.1 Application Level A+.

Assurance Methodology

TUV NORD is a licensed global assurance provider of Sustainability services, with quality, environmental, social and sustainability assurance specialists working all over the world.

Our assurance engagement was planned and carried out in accordance with the AA1000 AS (2008) and the TUV Asia Pacific CSR Assurance Protocol for Assurance of Sustainability Reporting. Assessment of the company's adherence to inclusivity, materiality and responsiveness and stakeholder engagements was based on AA1000 APS (2008).

The Report has been evaluated and assured against the following:

- Criteria of adherence to Inclusivity, Materiality and Responsiveness
- GRI G3.1 Application Level A+

Our assurance involved the following activities:

- * Gather objective evidence on the performance indicators as mentioned in the report.
- * Review any issues raised by external parties that could be relevant to the Company's policies.
- * Review of expectations of local and national regulations; international standards and those of general concern both in the public eye and/or raised by expert opinion.
- * Documentation, record review and evaluation of the report contents against the GRI's G3.1 application requirements.
- * Discussion with managers and relevant staff on the Company's approach to stakeholder engagement.
- * Interviews with relevant staff involved in sustainability management, gathering information and report preparation.
- * Review key organizational developments.
- * Review of internal and external audits findings.
- * Review of supporting evidence based on the information made in the report.
- * Sampling method used to ensure the correctness of the data.

Opinion Statement



The Company's Social Responsibility Report 2012 provides an appropriate view of the Company's CSR programs and performances during fiscal year 2012.

The economic, social and environment performance indicators as mentioned in the Sustainability report are represented appropriately. The CSR performance indicators disclosed in the report demonstrate the Company's efforts recognized by its Top Management and stakeholders.

Inclusivity: Acceptable. The Company demonstrates its commitment to its stakeholders in this report. This effort has been showcased in the CSR 2012 report. The Company conducted the participation of stakeholders for developing and achieving an accountable and strategic response to CSR. There are fair reporting and disclosures for economic, social and environmental information in this report. However, the organization approaches for stakeholder engagement could have more variety of engagement efforts and deploy clearly mapping process in the future report.

Materiality: Acceptable. The Company has established related procedures at the corporate level, as the issues which were identified by all departments were prioritized according to the extent of impact and applicable criterion for sustainable development of the company. It is recommended to clearly address any specific organizational or sectoral opportunities after impacts assessment.

Responsiveness: Acceptable. The Company has committed to implement the CSR practice and demonstrate related performance information to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders as appropriate. However, (i) the mid-term and long-term target-setting for responsiveness to all issues raised by the stakeholders needs to be addressed on the report. (ii) The Disclosures on Management Approach (DMA) for each aspect (economic, social and environment) could be enhanced.

Reliability and accuracy of performance information:

In accordance to Type I, Moderate level of assurance requirements, it can be concluded that the contents mentioned in the sustainability report is reliable. The company has a robust management system for obtaining objective evidences and data for the reporting in the Company's Sustainability Report.

Statement of Independence and Competence

TUV NORD Group is the world's leader in inspection, testing and verification, operating in more than 70 countries throughout the world and providing services which includes management systems and product certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social responsibility and sustainability report assurance.

TUV Asia Pacific Ltd. Taiwan Branch, affirms its' independence from Compeq Manufacturing Co., Ltd. and confirms that there are no conflicts of interest with the organization or any of its subsidiaries and stakeholders when performing the assurance of the Sustainability Report. TUV Asia Pacific Ltd. Taiwan Branch was not involved in any manner with the said Company, when the latter was preparing the Sustainability report.

The assurance team consists of well experienced, qualified and registered Quality - ISO 9001, EMS - ISO 14001, GHG - ISO 14064-1, OHSAS 18001, SA 8000 Lead Auditors and AA1000 AS (2008) Accountability trained CSAP - Certified Sustainability Assurance Practitioner. The team based on their qualifications, extensive knowledge and experience of the industry provided the much required expertise for this assignment.

Jack Yeh
General Manager
TUV Asia Pacific Ltd., Taiwan Branch



Issue Date: 06th February 2014

TUV Asia Pacific Ltd., Taiwan Branch
Rm. A1, 9F1., No. 333, Tung Hui S. Rd., Sec. 2, Taipei, 10669, Taiwan R.O.C.

GRI/G3.1 指引

面向	GRI 引述章節	績效指標內容	報告章節	頁碼	
策略與分析	1.1	機構最高決策者，對於永續性與機構及其策略之相關性的聲明。	1. 經營策略與願景	2	
	1.2	關鍵衝擊、風險與機會的說明	3.2 公司治理	23	
組織概況	2.1	機構名稱	3.1.1 公司簡介	13	
	2.2	主要品牌、產品和/或服務	3.1.1.公司簡介	13	
			3.1.4 業務內容	19	
	2.3	機構的營運架構，包括主要部門、營運公司、分公司及合資公司	3.1.1 公司簡介	13	
	2.4	機構總部的所在地	3.1.1 公司簡介	13	
	2.5	機構在多少個國家營運，在哪些國家有主要業務	3.1.1 公司簡介	13	
	2.6	所有權與法律形式的性質	3.1.1 公司簡介	13	
	2.7	機構所服務的市場（包括地域分佈、所服務的行業、客戶/受惠者的類型）	3.1.4 業務內容	19	
			3.1.5 市場及產銷概況	22	
	2.8	組織的規模	3.1.1 公司簡介	13	
2.9	報告期間內機構規模、結構或所有權方面的重大改變	3.1.1 公司簡介	19		
2.10	報告期間內所獲得的獎項	3.3 華通榮耀時刻	31		
報告 參數	報告書概況	3.1	資訊報告期間（如會計年度/西曆年）	華通企業社會責任報告書簡介	
		3.2	上一份報告的日期（如果有的話）	華通企業社會責任報告書簡介	
		3.3	報告週期（如每年、每兩年等）	華通企業社會責任報告書簡介	
報告 參數	報告書概況	3.4	查詢報告或報告內容的聯絡資訊	華通企業社會責任報告書簡介	
	報告範疇 與界線	3.5	定義報告內容的流程	華通企業社會責任報告書簡介	
		3.6	報告的邊界（如國家、部門、分支機構、租用設施、合資機構、供應商）	華通企業社會責任報告書簡介	
		3.7	指出任何有關報告範疇或邊界的限制	GRI/G3.1 指引	70
		3.8	其他報告機構	華通企業社會責任報告書簡介	

面向	GRI 引述章節		績效指標內容	報告章節	頁碼
GRI 內容索引	3.9	數據量測技巧及計算方法		華通企業社會責任報告書簡介	
	3.10	解釋舊報告所載之資訊重新陳述的效應及原因		華通企業社會責任報告書簡介	
	3.11	報告的範疇、邊界或所應用的量測方法，與以往的報告相較有重大的改變		華通企業社會責任報告書簡介	
	3.12	表列各類標準揭露在報告中的位置		華通企業社會責任報告書簡介	
	保證	3.13	外部保證	華通企業社會責任報告書簡介	
治理、承諾及議合	治理	4.1	機構的治理架構，包括最高治理單位轄下專責特定事務的各個委員會	3.2 公司治理	23
		4.2	指出最高治理單位的主席有否兼任行政職位	3.2 公司治理	23
		4.3	組織屬單一董事會架構，請指出最高治理單位中獨立及(非執行成員的人數	3.2 公司治理	23
		4.4	股東及員工向最高治理單位提出建議或經營方向的機制	3.2 公司治理	23
		4.5	對最高治理單位成員、高階經理人及行政主管的補償，機構績效間的聯結	3.2 公司治理	23
		4.6	避免最高治理單位出現利益衝突的現有流程	3.2 公司治理	23
		4.7	最高管理單位之決策能力與專業知識	3.2 公司治理	23
		4.8	使命和價值觀聲明、行為守則與政策	3.2 公司治理	23
		4.9	監督考核程序及經濟、社會、環境績效管理	3.2 公司治理	23
		4.10	最高治理單位評估本身績效的流程，特別是有關經濟、環境與社會的績效	3.2 公司治理	23
對外部倡議的承諾		4.11	解釋機構有否及如何處理預警的方針或原則	2.2 責任與挑戰	6
				3.2 公司治理	23
		4.12	機構對外界發起的經濟、環境與社會憲章、原則或其他倡議的參與或支持	3.1.1 公司簡介	13
利害相關人參與		4.13	機構加入的一些協會（如工業協會）及/或全國/國際倡議組織	8.華通與社區	65
		4.14	機構議合的利害相關人族群清單	2.3.1 利害關係者鑑別與關心議題	8
		4.15	辨識及選擇要議合之利害相關人的根據	2.3.1 利害關係者鑑別與關心議題	8
		4.16	利害相關人議合的方法，包括按不同形式及利害相關人族群的議合頻率	2.3.2 與利害關係者的溝通機制	10
經濟面	經濟績效	4.17	透過利害關係人參與和回應，提出關鍵主題及問題	2.3.2 與利害關係者的溝通機制	10
		5.1	管理方針及績效指標		19
		EC1	核心指標 產出及分配的直接經濟價值，包括收入、營運成本、員工報償、捐獻、	3.1.2 財務表現	18

面向	GRI 引述章節	績效指標內容	報告章節	頁碼
市場佔有率		其他的社區投資、保留盈餘及支付給資本提供者及政府的款項	8.華通與社區	65
	EC2	核心指標 因氣候變遷而對組織作業造成的財務負擔及其它風險、機會	3.2 公司治理	23
			4.4 能源管理	35
	EC3	核心指標 組織擬定之福利計畫的承諾範圍	7.4 福利	55
	EC4	核心指標 來自於政府的重大財務援助	3.1.2 財務表現	18
	EC5	附加指標 組織的新進員工薪資起薪與當地最低工資依性別進行比較	7.3 薪酬	55
	EC6	核心指標 在各主要營運地點對當地供應商的政策、實務及支出比例	5.2 供應鏈管理	44
	EC7	核心指標 當地雇用程序及於重要營業據點自當地社區聘用資深主管的比例	7.1 員工概況	52
間接經濟 衝擊	EC8	核心指標 主要針對公益，透過商業行為、實物或慈善專業服務來提供基礎建設投資	8.華通與社區	65
環境面	管理方針	5.2 管理方針及績效指標	4.9 污染防治未來方向	39
	物料	EN1 核心指標 所用物料的重量或用量	5.2 供應鏈管理	44
		EN2 核心指標 透過再生程序製造的物料百分比(回收)	4.6 廢棄物管理	38
	能源	EN3 核心指標 直接耗電量除以基本供電量	4.4 能源管理	35
		EN4 核心指標 按主要來源劃分的間接能源耗量 (間接能源)	4.4 能源管理	35
	水	EN8 核心指標 依各來源劃分的總耗水量	4.5 水資源管理	36
	生物 多樣性	EN11 核心指標 於(鄰近) 保護區與保護區外高生物多樣性地區的持有、租用或經營	4.5 水資源管理	36
		EN12 核心指標 保護區外高生物多樣性地區針對活動、產品、服務的重大影響進行說明	4.8 生態管理	39
	排放物、 污水及 廢棄物	EN16 核心指標 按重量劃分的直接與間接溫室氣體總排放量	4.2 溫室氣體管理	33
		EN17 核心指標 按重量劃分的其他相關間接溫室氣體排放量	4.2 溫室氣體管理	33
		EN18 附加指標 減少溫室氣體排放的計畫及其成效	4.2 溫室氣體管理	33
		EN19 核心指標 按重量劃分的臭氧消耗性物質的排放量	4.2 溫室氣體管理	33
		EN20 核心指標 按種類及重量劃分的氮氧化物(NO)、硫氧化物(SO)及其它重要氣體排放量	4.2 溫室氣體管理	33
		EN21 核心指標 按水質及目的地劃分的總排水量	4.5 水資源管理	36
		EN22 核心指標 按種類及處置方法劃分的廢棄物總重量	4.6 廢棄物管理	38

面向		GRI 引述章節		績效指標內容	報告章節	頁碼
	產品及服務	EN23	核心指標	嚴重溢漏的總次數及溢漏量	4.6 廢棄物管理	38
		EN26	核心指標	減低產品及服務得環境影響的計畫及其成效	4.4 能源管理	39
		EN27	核心指標	售出產品及其包裝物料的百分比	5.2 供應鏈管理	44
	環保法令遵守	EN28	核心指標	違反環境法令被處罰巨額罰款的總額，以及所受金錢以外的制裁的次數	4. 綠色環保	33
社會面	管理方針	5.3	管理方針及績效指標			
勞動行為及尊嚴勞動	雇用關係	LA1	核心指標	按地區/國別、雇用類型、以及僱用合約，依性別進行總勞動力的細分	7.1 員工概況	53
		LA2	核心指標	按年齡、性別和區域分別計算新進員工人數、比例與員工離職數和離職率	7.2 員工招募	54
		LA3	附加指標	在營運主要據點對全職、正式員工提供之福利	7.4 福利	55
	勞/資關係	LA4	核心指標	受集體協商權(CBA)保障的員工百分比	7.6 員工關係	58
		LA5	核心指標	有關特定工作更動的最短通知期,包括有否在集體協議中明訂	7.6 員工關係	58
	職業健康與安全	LA6	附加指標	正式健康安全委員會中，協助監察及諮詢健康與安全計畫的勞方代表比例	7.7 健康與安全	59
		LA7	核心指標	工傷率、職業病率、損失工作日及缺勤比率，以及和工作有關的死亡人	7.7 健康與安全	59
		LA8	核心指標	為協助員工，員工家屬或社區成員而推行，與嚴重疾病的教育，培訓，輔導，預防，以及風險監控有關的計畫	7.7 健康與安全	59
	教育訓練	LA9	附加指標	與工會達成的正式協定中,和健康與安全有關的主題	7.7 健康與安全	59
		LA10	核心指標	按員工類別與性別計算單一員工每年接受的訓練時數	7.5 學習與發展	56
		LA11	附加指標	加強員工持續受聘能力，協助員工轉職技能管理，終生學習的專案或課程	7.5 學習與發展	56
		LA12	附加指標	依性別報告員工接受定期的績效及生涯發展審查的比例	7.5 學習與發展	56
	多元化與平等機會	LA13	核心指標	按性別、年齡、少數民族和其他多樣性指標,細分公司的高階和員工的組成	7.1 員工概況	52
		LA14	核心指標	依員工類別與重要營運據點的女性與男性之基本薪資和報酬比率	7.3 薪酬	55
		LA15	核心指標	按性別報告育嬰假後恢復工作與留任率	7.6 員工關係	58
人權	管理方針	5.4	管理方針及績效指標			
	投資及採購措施	HR1	核心指標	對於人權條款接受人權審議，相關重要投資協議的比例和總數	5.2 供應鏈管理	44
		HR2	核心指標	重要供應商/承包商與其他商業夥伴的選擇，經過人權過濾且採取行動比例	5.2 供應鏈管理	44
		HR3	附加指標	員工依公司政策，接受人權相關訓練的總時數，包括受訓員工的百分比	7.5 學習與發展	56

面向	GRI 引述章節		績效指標內容		報告章節	頁碼
人權	不歧視	HR4	核心指標	發生歧視事件的總數和已採取的矯正行動	7.6 員工關係	58
	結社自由與集體協商權	HR5	核心指標	鑑別出可能危害或違反員工結社自由和集體協約的作業,及對重要供應商採取的行動	7.6 員工關係	58
	童工	HR6	核心指標	是否雇用童工及是否有危害童工的作業場所,所採取有助廢除童工的措施	7.2 員工招募	54
	強迫與強制勞動	HR7	核心指標	鑑別出有強迫或強制性勞動風險	5.2 供應鏈管理	44
					7.6 員工關係	58
	當地員工	HR9	附加指標	涉及侵犯當地員工權利的個案次數,機構採取了甚麼樣的行動	7.6 員工關係	53
	評估	HR10	核心指標	受到人權的審查與(或)影響評估的營運活動的總數和比例	2.2 責任與挑戰	6
	矯正	HR11	核心指標	經由正式申訴機制與人權有關的申訴件數,處理和解決的數量	7.6 員工關係	58
社會	管理方針	5.5		管理方針及績效指標		
	社區	SO1	核心指標	實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例	4. 綠色環保	32
					8.華通與社區	65
		SO2	核心指標	已作收賄相關風險分析的事業單位總數與百分比	2012 年末分析具貪瀆風險之單位	
	收賄	SO3	核心指標	已接受組織的反收賄政策及程序訓練的員工百分比	3.2 公司治理	23
					7.5 學習與發展	56
		SO4	核心指標	因應特定收賄事件案所採取的行動	3.2 公司治理	23
	公共政策	SO5	核心指標	對公共政策的立場,以及公共政策之發展與遊說的參與	4.2 溫室氣體管理	33
	遵守法規	SO8	核心指標	因違反法律與規章所處重大罰款的金額,及非金錢性的制裁次數	3.2 公司治理	23
產品責任		SO9	核心指標	對當地社區具有重大潛在或實際的負面影響的營運活動	8.華通與社區	65
		SO10	核心指標	對當地社區具有重大潛在或實際的負面影響之預防與減緩措施	8.華通與社區	65
	管理方針	5.5		管理方針及績效指標		
	顧客健康與安全	PR1	核心指標	為改良產品及服務而評估在其生命週期各階段對安全與健康的衝擊,以及要接受這種評估的重要產品與服務類別的百分比	5.1 綠色產品	40
		PR2	附加指標	按結果類別劃分,違反產品和服務生命週期間健康與安全衝擊之相關法規與自願性規約的次數	5.1 綠色產品	40

面向	GRI 引述章節	績效指標內容	報告章節	頁碼
產品及 服務標章	PR3	核心指標 按程序劃分標籤所需的產品及服務資訊種類，以及須符合這種資訊規定的重要產品及服務的百分比	5.1 綠色產品	40
	PR5	附加指標 有關於顧客滿意度的實務，包括調查顧客滿意度的結果	6 華通與客戶 5.1 綠色產品	48 41
行銷推廣 溝通	PR6	核心指標 為符合行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）相關法律、標準及自願性規約而設的計畫	6 華通與客戶	48
顧客隱私權	PR8	附加指標 關於侵犯顧客隱私權及遺失顧客資料的實際投訴總次數	6 華通與客戶	48
遵守法規	PR9	核心指標 因違反產品/服務提供及使用的相關法律/規定所處重大罰款的總額	6 華通與客戶	48
			5.1 綠色產品	41

COMPEQ

華通電腦股份有限公司

www.compeq.com.tw